



REPUBLIKA HRVATSKA
BRODSKO-POSAVSKA ŽUPANIJA

Upravni odjel za gospodarstvo

IZVJEŠĆE O RADU I FINANCIJSKO IZVJEŠĆE
TURISTIČKE ZAJEDNICE BRODSKO-
POSAVSKE ŽUPANIJE ZA 2016.

Slavonski Brod, 2017.

Na temelju članka 56. Statuta Brodsko-posavske županije (Službeni vjesnik Brodsko-posavske županije br. 15/13-pročišćeni tekst), Župan Brodsko-posavske županije donio je sljedeći

ZAKLJUČAK

u povodu razmatranja Izvješća o radu i Financijsko izvješće Turističke zajednice Brodsko-posavske županije za 2016.

Prihvaća se Izvješće o radu i Financijsko izvješće Turističke zajednice Brodsko-posavske županije za 2016., zajedno s očitovanjem Upravnog odjela za gospodarstvo, te upućuje Županijskoj skupštini na raspravu i usvajanje.

KLASA: 023-01/17-01/359
URBROJ: 2178/1-11-01/17-1
Slavonski Brod, 30. lipnja 2017.



Dr.sc. Danijel Marušić, dr.med.vet.

Dostaviti:

1. Predsjedniku Županijske skupštine
2. Dosje
3. Dokumentacija
4. Pismohrana



REPUBLIKA HRVATSKA
BRODSKO-POSAVSKA ŽUPANIJA
UPRAVNI ODJEL ZA GOSPODARSTVO

KLASA: 021-01/17-01/19
URBROJ: 2178/1-04-17-2

Slavonski Brod, 03. lipnja 2017.

ŽUPAN
- o v d j e -

ŽUPANIJSKA SKUPŠTINA
- o v d j e -

PREDMET: Očitovanje Upravnog odjela za gospodarstvo uz Izvješće o radu i financijsko izvješće Turističke zajednice Brodsko-posavske županije za 2016. godinu - dostavlja se

Poštovani,

U prilogu dopisa dostavljamo Vam Izvješće o radu i financijsko izvješće Turističke zajednice Brodsko-posavske županije za 2016. godinu zajedno s očitovanjem ovog Upravnog odjela u svezi s istim na raspravu i usvajanje.

S poštovanjem,



v.d. PROČELNICA
Gordana Fabčić
Gordana Fabčić, dipl. oec.

O Č I T O V A N J E

Upravnog odjela za gospodarstvo uz Izvješće o radu i financijsko izvješće Turističke zajednice Brodsko-posavske županije za 2016. godinu

Upravni odjel za gospodarstvo razmotrio je Izvješće o radu i financijsko izvješće Turističke zajednice Brodsko-posavske županije za 2016. godinu te se o istom očituje kako slijedi:

- Analizirajući aktivnosti Turističke zajednice Brodsko-posavske županije u protekloj 2016. godini, Upravni odjel za gospodarstvo utvrdio je da su se iste odvijale sukladno usvojenom Planu rada za 2016. godinu.
- Primarna zadaća Turističke zajednice Brodsko-posavske županije u protekloj godini bila je promidžba turističkih potencijala naše Županije. Promidžba se vršila kroz različite vidove, a jedan od važnijih je "Potpora događanjima, manifestacije". Tako je Turistička zajednica Brodsko-posavske županije poticala, organizirala, koordinirala i pomagala razne gospodarske, kulturne, sportske i druge priredbe i manifestacije koje imaju turistički značaj za Brodsko-posavsku županiju te koje pridonose povećanju turističke ponude i turističkog prometa.
- Drugi važni vid promocije u protekloj godini bio je "Distribucija i prodaja vrijednosti". Turistička zajednica Brodsko-posavske županije realizirala je veći broj različitih aktivnosti čiji je cilj bio promocija turističkih potencijala naše Županije kako u zemlji tako i u inozemstvu. Zapaženi su nastupi na slijedećim manifestacijama: Histria - Izložba hrane, pića i ugostiteljske opreme u Puli, Poljoprivredno-poduzetničke ideje u Novoj Gradiški, Poljoprivredni sajam u Gudovcu, Mediteranski sajam zdrave prehrane, ljekovitog bilja i zelenog poduzetništva u Dubrovniku, Izvor - Sajam županija, izvornih proizvoda, običaja i manifestacija u Zagrebu te Obrtnički i gospodarski sajam Koprivničko-križevačke županije.
- Turistička zajednica Brodsko-posavske županije kontinuirano usmjerava na razvijanje svijesti o pozitivnim učincima turizma u svrhu zdravijeg življenja te stvaranja pretpostavki za ugodniji boravak gostiju.
- Turistička zajednica Brodsko-posavske županije maksimalno se angažirala u cilju poticanja razvitka različitih oblika turizma kao što su tranzitni, ruralni, kulturni te drugi oblici selektivnog turizma.
- Rad Turističke zajednice Brodsko-posavske županije financira se iz različitih izvora, a jedan od njih je i Brodsko-posavska županija. Za rad iste sredstva su osigurana u Proračunu Brodsko-posavske županije za 2016. godinu (Tekuće donacije Turističkoj zajednici Brodsko-posavske županije) u iznosu od 262.200,00 kuna. U 2016. godini Turističkoj zajednici Brodsko-posavske županije isplaćeno je 241.500,00 kn dok je dotacija za prosinac 2016. godine isplaćena u siječnju 2017. godine. Uz navedena sredstva za redovno funkcioniranje, Turističkoj zajednici Brodsko-posavske županije doznačeno je još 205.000,00 kuna za

programske aktivnosti odnosno za financiranje ili sufinanciranje 7 različitih projekata.

- Valja naglasiti da su prihodi boravišne pristojbe i prihodi od turističke članarine realizirani u ukupnom iznosu od 208.144,19 kn što je 1,5 % više u odnosu na plan.

Prema ocjeni Upravnog odjela za gospodarstvo, Turistička zajednica Brodsko-posavske županije u 2016. godini obavila je sve planirane aktivnosti uspješno i kvalitetno. Slijedom navedenog, Upravni odjel za gospodarstvo predlaže Županu i Županijskoj skupštini usvajanje predmetnog Izvješća.



v.d. PROČELNICA
Gordana Fabčić
Gordana Fabčić, dipl. oec.

**TURISTIČKA ZAJEDNICA
BRODSKO – POSAVSKE ŽUPANIJE
SLAVONSKI BROD**

BRODSKO-POSAVSKA ŽUPANIJA
178/1-04 UPRAVNI ODJEL ZA GOSPODARSTVO
SLAVONSKI BROD

Primljeno: 21. 03. 2017		
Klasifikacijska oznaka		Org. jed.
021-01	17-01/19	04
Uredžbeni broj		Pril. Vrij.
885-17-01		- --

**IZVJEŠĆE O RADU
I FINACIJSKO IZVJEŠĆE
ZA 2016. GODINU**

Slavonski Brod, 27. veljača 2017. godine

IZVJEŠĆE O RADU TURISTIČKE ZAJEDNICE BRODSKO-POSAVSKE ŽUPANIJE ZA RAZDOBLJE 01. SIJEČNJA DO 31. PROSINCA 2016. GODINE

U razdoblju od 01. siječnja do 31. prosinca 2016. godine Turistička zajednica Brodsko-posavske županije je nastojala ostvariti planom postavljene ciljeve.

Poseban naglasak se i u ovoj godini davao na poslove:

- Marketinga i promocije turističkog proizvoda i turističke ponude u Županiji kroz poticanje, suradnju, organizaciju i pomoć u pripremi i realizaciji gospodarskih, kulturnih, sportskih i drugih priredbi i događanja;
- Predstavljanje turističkih potencijala Županije u zemlji i inozemstvu;
- Na aktivnostima usmjerenim na razvijanje svijesti o učincima turizma u svrhu zdravijeg življenja te stvaranje pretpostavki za ugodniji boravak gostiju;
- Komuniciranje s fizičkim i pravnim osobama koje su izravno ili neposredno vezane na promociju i razvoj turističke djelatnosti;
- Poticanja razvoja različitih oblika selektivnog turizma, posebno tranzitnog, ruralnog, kulturnog i drugih oblika selektivnog turizma;

1. ADMINISTRATIVNI RASHODI – Ukupno planirana sredstva: 388.000,00 kn
– Izvršeno u 2016. godini: 359.031,69 kn

- Tijekom 2016. godine u uredu TZ BPŽ bilo su zaposlena dva djelatnika koji su bili na raspolaganju svim nositeljima turističkih aktivnosti s područja BPŽ, a sve u smislu poboljšanja turističkih sadržaja i pojašnjenja raznih zakonskih odredbi i propisa. Pomoć je bila vidljiva kod izrade i prijave raznih projekata i programa za ostvarivanje bespovratnih potpora i kredita.
- Kad su u pitanju troškovi ureda, oni su izvršavani u cijelosti u okviru planiranih sredstava. Plaće djelatnicima su isplaćivane sukladno planu za 2016. godinu i nije bilo odstupanja, a vidljive su uštede kod troškova ureda.

Nositelj: Turistička zajednica Brodsko-posavske županije

Planirana sredstva: 388.000,00 kn

Izvršeno u 2016. godini: 359.031,69 kn

2. DIZAJN VRIJEDNOSTI – Ukupno planirana sredstva: 255.000,00 kn
– Izvršeno u 2016. godini: 180.840,17 kn

2.1. POTPORA DOGAĐANJIMA, MANIFESTACIJE

Turistička zajednica Brodsko-posavske županije ima zadatak koordiniranja, pružanja pomoći i ustrojavanja gospodarskih, kulturnih, sportskih i drugih priredbi, događanja značajnih za Brodsko-posavsku županiju.

Značajno je olakšanje u vrednovanju programa učinjeno usvajanjem prioriteta kod sufinanciranja manifestacija i to prema njihovom turističkom, gospodarskom i kulturnom značenju te prema tradiciji, godinama izvođenja i naročito prema kvaliteti programa.

Ovdje pripadaju gospodarske izložbe i sajmovi koji promoviraju vinarstvo, vinogradarstvo, stočarstvo, obrtništvo te folklorne manifestacije koje promiču očuvanje tradicije svoga kraja i naroda kao i sva ostala značajnija događanja u kulturi i sportu na području Brodsko-posavske županije.

Značajnija događanja koja su u 2016. godini financijski i organizacijski pomagana su:

- Obilježavanje pokladnih svečanosti i pokladna jahanja na području županije;
- Najstarija smotra folklora u Hrvatskoj - Brodsko kolo;
- Programi konjogojstvene udruge Slavonija;
- Kinološki klub hrvatskih autohtonih pasmina pasa - izložba CAC-HRVATSKA;
- Oldtimer klub Nova Gradiška - Auto reli;
- Ribarske večeri u Davoru;
- Tradicijska etno-manifestacija „Ižimača“ u Beravcima;
- Kulturna manifestacija Svila šuška, šlingeraj se širi u Podvinju;
- Stupnička berba grožđa;
- Lužansko čijalo perja;
- Sudjelovanje u organizaciji i nastup na gospodarsko-poduzetničkoj i kulturnoj manifestaciji „Poljoprivredno poduzetničke ideje“ u Novoj Gradiški;
- Moto klub Strmac, Nova Gradiška.

Za 2016. godinu je bila važeća odluka Turističkog vijeća po kojoj je direktor ureda imao ovlasti samostalnog odlučivanja o financijskom pomaganju manifestacijama i događanjima s iznosom do dvije tisuće kuna. Isto se pokazalo dobro radi mogućnosti pomaganja više manifestacija kao i žurnijeg rješavanja zamolbi organizatora. Tijekom dosadašnjih godina su Hrvatska turistička zajednica i Ministarstvo turizma raspisivali natječaj za financijsku pomoć organizatorima manifestacija i događanja (folklorne, kulturne ili sportske udruge), no, ni ove godine se na takav natječaj nisu mogle samostalno javljati udruge nego su se ovi programi mogli prijaviti na natječaj preko gradova, općina ili turističkih zajednica. Turistička zajednica Brodsko-posavske županije prijavila je najstariju smotru folklora u Hrvatskoj Brodsko kolo, (koja je i dosadašnjih godina bila sufinancirana i od Hrvatske turističke zajednice i Ministarstva turizma) i Mega bikers susrete te je ostvarila po 20.000,00 kn za programe 13. Mega bikers susreta i 52. Brodskog kola.

Nositelj: Razni organizatori i Turistička zajednica Brodsko-posavske županije

Planirana sredstva: 60.000,00 kn

Izvršeno u 2016. godini: 78.220,00,00 kn

2.2. POTPORA RAZVOJU DMO (Destinacijska menadžment organizacija) i DMC (Destinacijska menadžment kompanija)

Sukladno smjernicama Hrvatske turističke zajednice, a temeljem osnivanja DMO kontinentalne Hrvatske na inicijativu Ministarstva turizma, osigurali smo inicijalna manja sredstva za projekt DMO i DMC. Ista su uglavnom korištena za odlaske na sastanke koje je organiziralo Ministarstvo turizma i Hrvatska turistička zajednica, a tijekom 2017. godine očekujemo detaljnije naputke Hrvatske turističke zajednice i Ministarstva turizma.

2.2.1. Potpora razvoju DMO-a

Nositelj: Turistička zajednica Brodsko - posavske županije

Planirana sredstva: 20.000,00 kn

Izvršeno u 2016. godini: 11.834,00 kn

2.2.2. Potpora razvoju DMC-a

Nositelj: Turistička zajednica Brodsko – posavske županije

Planirana sredstva: 10.000,00 kn

Izvršeno u 2016. godini: 13.616,95 kn

2.3. UREĐENJE TURISTIČKE DESTINACIJE „VOLIM HRVATSKU“

2.3.1. „Zeleni cvijet“

U 2016. godini akcija „Zeleni cvijet“ nije provedena u svojem prvobitnom obliku što je za naše područje višekratno štetno, no, nismo mogli nikako utjecati na odluke Ministarstva turizma i Hrvatske turističke zajednice. Umjesto ustaljene akcije „Zeleni cvijet“, HGK i HTZ su provodili akciju vrednovanja turističkih sadržaja, ali s posebno formiranim komisijama. Unatoč tome, Turistička zajednica Brodsko-posavske županije nastojala je i dalje raditi na čuvanju i sustavnom uređivanju okoliša. Isto se očitovalo u uređenju prostora u eko-etno selu Stara Kapela te i u pojedinim TPG-ima i to osiguravanjem sezonskih cvjetnih sadnica, a pomagalo se na isti način i u pojedinim općinskim središtima, nažalost na natječajima HTZ u 2016.godini nije bilo mjesta našim prijavama, te su izostali opširnije planirani zahvati, a naročito u naseljima izvan turističkih mjesta.

Nositelji: Turistička zajednica Grada Nova Gradiška i Turistička zajednica Brodsko-posavske županije

Planirana sredstva: 60.000,00 kn

Izvršeno u 2016. godini: 6.872,50 kn

2.3.2. Natječaj za osnovne škole i dječje vrtiće – nagrade za djecu

Glavni ured Hrvatske turističke zajednice prethodnih je godina provodio, uz znanje Ministarstva znanosti, prosvjete i športa RH i uz preporuku Zavoda za školstvo RH, a putem Turističkih zajednica županija, interni natječaj u svim osnovnim školama za najbolje likovne i literarne radove te u svim dječjim vrtićima za najbolje likovne radove. Svi prvonagrađeni radovi na razini županija prosljeđivani su Glavnom uredu za izbor najboljih radova na razini Hrvatske, a ovom akcijom je školama i vrtićima sa područja naše županije bilo omogućeno ostvarivanje određenih novčanih izvora koji su uvijek dobrodošli ovim ustanovama. Akcija je bila dobro prihvaćena od strane sudionika, a redovno dobro provedena od strane TZ BPŽ. Nažalost, ni ove godine nisu usvojeni naši prijedlozi da se ipak provede ova akcija, pa makar i u smanjenom obliku, što smo shvatili kao trajno odustajanje od ove, po nama, vrlo korisne i dobro prihvaćene akcije te na isto više ne možemo računati.

Nositelj: Turistička zajednica Brodsko-posavske županije, osnovne škole i dječji vrtići

Planirana sredstva: 0,00 kn

Izvršeno u 2016. godini: 0,00 kn

2.3.3. Turistička signalizacija

Na području Županije su zadovoljavajući učinci kada je u pitanju Smeđa turistička signalizacija. Pokrivenost područja Županije sa oznakama smeđe signalizacije je 80 %-tna. Stoga se u 2016. godini planiralo projektno i izvedbeno s oznakama pokriti još jedan dio područja Županije. Radi se o izradi projektne dokumentacije, izradi i postavljanju oznaka turističke signalizacije kojom će biti obilježena pojedina Turistička obiteljska gospodarstva (Staklarević, Tucić, Borozni, Prkačin, Kitanović, Kuća dida Tunje...) i pojedina izletišta (Ljeskove vode, Marijansko svetište Grabovac).

Također je planirano izvršiti završavanje i dopunu označenih biciklističkih staza „Ruta Sava“; „Slavonski Brod – Gajna“; „Davor – Strmac – Davor“ i biciklističke staze „Četiri kapelice“. Kako su zaživjele pojedine poslovne zone i na području naše županije, tijekom 2015. godine planiralo ih se obilježiti oznakama Smeđe turističke signalizacije, ukupno 10 poslovnih zona. Međutim, sve nas je zateklo smanjeno sufinanciranje od strane HTZ i uobičajena financijska pomoć po natječajima HTZ za Turističke zajednice u manje turistički razvijenim područjima, pa smo sve izvršene aktivnosti provodili u smanjenom obliku, odnosno sukladno našim financijskim mogućnostima. No, ipak je nešto napravljeno, naime postavljene su oznake smeđe turističke signalizacije koje obilježavaju i upućuju na Turistička poljoprivredna gospodarstva i ugostiteljske objekte na području županije.

Nositelj: Turistička zajednica Brodsko-posavske županije

Planirana sredstva: 70.000,00 kn

Izvršeno u 2016. godini: 45.397,50 kn

2.3.4. Turistička tradicija

Turistička tradicija je jedan od temelja daljnjeg razvoja i kvalitete turizma te se sa tradicijom, karakterističnom za naše podneblje, razlikujemo u turističkoj ponudi od mnogih zemalja. Slijedom navedenog, u 2016. godini pomagali smo projekte koji su to naglašavali i u najsvjetlijem obliku predstavljali i promovirali i to u obliku događanja, opremanja pojedinih prostora ili izradom prepoznatljivih tradicijskih suvenira. Želimo ovom prilikom naglasiti zalaganje i dobre rezultate pojedinih udruga: Udruga Zlatovezilje, Brodski Stupnik, KUD Ivan Filipović, Velika Kopanica, KUD Drežnik, KUD Tomislav, Donji Andrijevc, KUD I.G.Kovačić, Beravci, KUD Sloga Sikirevci.....

Nositelj: Turistička zajednica Brodsko-posavske županije

Planirana sredstva: 10.000,00 kn

Izvršeno u 2016. godini: 9.030,00 kn

2.3.5. Autohtoni proizvodi, gastronomija

Cilj ovoga projekta je obogaćivanje gastro ponude u Brodsko-posavskoj županiji i poticanje stvaranja prepoznatljive marke domaćih autohtonih proizvoda. Akciju je bilo moguće provesti uz već postojeće tradicijske manifestacije. Uz podvinjsku kulturnu manifestaciju „Svila šuška, šlingeraj se širi“, prikazuje se pečenje pekmeza od šljiva na tradicijski način. U Davoru je sve prepoznatljivija manifestacija „Davorske ribarske večeri“, a u Starom Petrovom Selu „Švarglijada“.

Ovom stavkom svakako želimo podržati sada već tradicionalnu „Fišijadu“ u Slavenskom Brodu te „Fišijadu“ i „Sarmijadu“ u Novoj Gradiški. Tijekom 2016. godine smo također

pomogli i održavanje raznih gastro događanja i u manjim mjestima u našoj županiji: Oprisavci, Velika Kopanica, Vrpolje, Batrina...

Nositelj: Razni organizatori i Turistička zajednica Brodsko-posavske županije

Planirana sredstva: 15.000,00 kn

Izvršeno u 2016. godini: 15.869,22 kn

2.3.6. Tranzitni turizam

Turistički informatori na graničnim prijelazima na području Brodsko-posavske županije je dobro prihvaćena akcija od strane turista koja nažalost i unatoč traženju, ove godine nije organizirana. Naime, ulaskom Hrvatske u EU nema potrebe za provođenjem iste, obrazloženje je Hrvatske turističke zajednice. Turistička zajednica Brodsko-posavske županije mišljenja je da je na našem području to ipak potrebno jer su Servisi dobrodošlice bili na prijelazima sa Bosnom i Hercegovinom odnosno na prijelazima gdje se nije ništa značajnije mijenjalo glede carinskih i policijskih poslova. Kako je ova akcija u cijelosti bila financirana od strane HTZ, a ove godine nije održana te isto tako nisu ni doznačena nikakva financijska sredstva što znači da nije bilo nikakve realizacije tijekom 2016. godine.

Nositelj: Turistička zajednica Brodsko-posavske županije

Planirana sredstva: 10.000,00 kn

Izvršeno u 2016. godini: 0,00 kn

**3. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI – Ukupno planirana sredstva: 120.000,00 kn
Ostvareno u 2016 godini: 81.755,80 kn**

3.1. ONLINE KOMUNIKACIJE

Odnos troškova tiskanih materijala u odnosu na internetske tehnologije mijenjat će se sukladno zahtjevima tržišta u korist interneta. Tijekom 2016. godine dodatno smo nadogradili web-stranicu Turističke zajednice Brodsko-posavske županije i to sa novim portalom „Sijelo.eu“ koji je jako dobro prihvaćen od posjetitelja naše web stranice, sve je izvršeno bez financijske naknade, koristeći ugovorna prava iz prošlih godina kad je značajnije uloženo u ovu stavku. Veliku većinu oglašavanja u medijima smo nastojali provoditi kroz Udruženo oglašavanje, ipak je i tijekom 2016. godine postojala potreba za oglašavanjem u tisku, radiju i televiziji i to ponajviše na lokalnoj razini kako bi lokalno stanovništvo pozivali na programe Turističke zajednice Brodsko-posavske županije te ih na taj način upoznavali sa našim aktivnostima i pružali im mogućnost uključivanja u iste. Isto je provedeno kroz stavku Oglašavanje u tisku i medijima gdje su prikazani financijski učinci, a za ovu stavku nisu korištena sredstva.

3.1.1. Internet oglašavanje

Ove godine smo provodili internet oglašavanje putem internet portala, a to smo provodili putem prihvaćenih i financiranih programa HTZ, udruženo oglašavanje.

Nositelj: Turistička zajednica Brodsko-posavske županije

Planirana sredstva: 10.000,00 kn
Izvršeno u 2016. godini: 0,00 kn

3.1.2. Internet stranice, održavanje i upravljanje Internet stranicama

Sredstva planirana ovom stavkom također nisu korištena iz razloga besplatnog održavanja stečenog iz prošlogodišnjih ugovornih obveza izrađivača naše web stranice.

Nositelj: Turistička zajednica Brodsko-posavske županije
Planirana sredstva: 10.000,00 kn
Ostvareno u 2016. godini: 0,00 kn

3.2. OFFLINE KOMUNIKACIJE

3.2.1. Oglašavanje u tisku, radiju i televiziji

Potreba za oglašavanjima u medijima je bilo i ove godine, a to je bilo uglavnom u lokalnim medijima. Radilo se potrebama koje nisu bile obuhvaćene programom udruženog oglašavanja iako su naša nastojanja bila obuhvatiti što više upravo sa udruženim oglašavanjem, jednostavno iz razloga što je isto bilo sufinancirano 80 %-tnim iznosom od strane HTZ.

Nositelj: Turistička zajednica Brodsko-posavske županije
Rok: Tijekom 2016. godine
Planirana sredstva: 20.000,00 kn
Ostvareno u 2016. godini: 23.857,49 kn

3.2.2. Udruženo oglašavanje Turističke zajednice Brodsko-posavske županije

Obzirom na propisana pravila Hrvatske turističke zajednice, a iznos sufinanciranja je određivan sukladno ostvarenom turističkom prometu, noćenjima, na području županije, odmah smo u startu predodređeni na skromnija sredstva. Kad se ovome doda obveza oglašavanja uglavnom izvan lokalnih okvira, naši su učinci bili vrlo slabi. Prednost smo prepustili TZ Gradova sa naglaskom oglašavanja PPS destinacije kroz šta je bilo uobzireno i šire područje županije.

Nositelj: Hrvatska turistička zajednica i Turistička zajednica Brodsko-posavske županije
Planirana sredstva: 30.000,00 kn
Ostvareno u 2016. godini: 12.996,61 kn

3.2.3. Studijska putovanja nastavnika osnovnih škola

U cilju promoviranja učeničkih ekskurzija u našu županiju, Turistička zajednica Brodsko-posavske županije je u suradnji sa TZ gradova Slavenskog Broda i Nove Gradiške organizirala studijska putovanja za nastavnike osnovnih škola radi što boljeg upoznavanja sa turističkim vrijednostima naše županije; poglavito onima koje su interesantne za učeničke ekskurzije. Isto se predstavljalo i turističkim i putničkim agencijama koje se bave organiziranjem đačkih izleta i ekskurzija na području naše Županije.

Nositelj: Turistička zajednica Brodsko-posavske županije, turističke zajednice gradova i općina, turističke agencije
Planirana sredstva: 10.000,00 kn

Ostvareno u 2016. godini: 2.786,97 kn

3.2.4. Studijska putovanja novinara i suradnja s novinarima

Organiziranje prihvata inozemnih novinara koji borave na području Brodsko-posavske županije se radi zbog informiranja inozemnih gostiju koji će za vrijeme sezone uglavnom koristiti granične prijelaze na području Županije, a u smislu njihovog zadržavanja radi realiziranja ugostiteljskih, bankovnih, zabavnih i drugih turističkih sadržaja. Ova aktivnost se nalaže od Hrvatske turističke zajednice, a provodi se u svim dijelovima Hrvatske. Do ovog trenutka nismo još dobili sve povratne informacije (objave novinara).

Nositelj: Hrvatska turistička zajednica, Turistička zajednica Brodsko-posavske županije

Planirana sredstva: 10.000,00 kn

Ostvareno u 2016. godini: 6.981,34 kn

3.2.5. Brošure i tiskani materijali

Tiskanje materijala se značajno smanjilo, no, ipak su se izrađivali razni letci, pozivnice, plakati i info listovi, kao i nabavka i dotisak na godišnjim kalendarima.

Nositelj: Turistička zajednica Brodsko-posavske županije

Planirani iznos: 5.000,00 kn

Ostvareno u 2016. godini: 5.183,39 kn

3.2.6. Izrada turističkog filma

Tijekom 2016. godine vršena su snimanja značajnijih aktivnosti kroz godinu, a tim materijalima su dopunjavani turistički filmovi ili su snimljeni materijali korišteni kao samostalni snimci, a sredstva smo koristili iz proračunske stavke: Oglašavanje u tisku, radiju i televiziji.

Nositelj: Turistička zajednica Brodsko-posavske županije

Planirani iznos: 5.000,00 kn

Ostvareno u 2016. godini: 0,00 kn

3.2.7. Info table – smeđa signalizacija

Turistička zajednica Brodsko-posavske županije nastavila je sa postavljanjima Info tabli koje su upućivale na početak biciklistički staza, vinskih cesta i Turističko poljoprivrednih gospodarstava. No, zbog već više puta spominjane financijske situacije, izostalo je ostvarivanje financijskih sredstava od HTZ, a iz programa za TZ sa manje razvijenih područja.

Nositelj: Turistička zajednica Brodsko-posavske županije, lokalne turističke zajednice, Brodsko-posavska županija, općine/gradovi s područja BPŽ

Planirana sredstva: 20.000,00 kn

Ostvareno u 2016. godini: 29.950,00 kn

4. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

Ukupno planirana sredstva: 67.000,00 kn

4.1. Sajmovi u inozemstvu

Turistička zajednica Brodsko-posavske županije, u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom i turističkim zajednicama koje su članice klastera Slavonija, predstavljala se na sajmovima i posebnim prezentacijama u inozemstvu. Predstavljanje je bilo uz sudjelovanje u zajedničkim troškovima, dostavi promotivnih materijala, posebne prezentacije i predstavljanja u Njemačkoj, Austriji (Graz) i Sloveniji (Kranj), a značajno je bilo i pomaganje odlaska naših predstavnika na različite sajmove, izložbe ili natjecanja u inozemstvo, kojom prilikom smo sufinancirali nastale troškove.

Nositelj: Turistička zajednica Brodsko-posavske županije i Klaster TZ Slavonije, Hrvatska turistička zajednica

Planirana sredstva: 10.000,00 kn

Ostvareno u 2016. godini: 7.428,40 kn

4.2. Sajmovi i prezentacije u RH

Turistička zajednica Brodsko-posavske županije u suradnji s Brodsko-posavskom županijom i lokalnim turističkim zajednicama predstavljala se na sajmovima u Republici Hrvatskoj:

- HISTRIA 2016. – Izložba hrane, pića i ugostiteljske opreme, Pula;
- Mediteranski sajam zdrave prehrane, ljekovitog bilja i zelenog poduzetništva, Dubrovnik;
- Poljoprivredno-poduzetničke ideje 2016, Nova Gradiška;
- Poljoprivredni sajam u Gudovcu, Bjelovar;
- Predstavljanje turističkih i gospodarskih potencijala BPŽ, Križevci
- Predstavljanje turističkih i gospodarskih potencijala BPŽ, Zagreb, Sajam županija

Od nabrojanih sajмова najbolje rezultate smo postigli na predstavljanjima u Dubrovniku, naravno da su tada ostvareni i najbolji učinci za gospodarstvenike sa područja naše županije koji su se predstavili svojim proizvodima te ih imali priliku i prodavati.

Nositelj: Turistička zajednica Brodsko-posavske županije, TZ iz županijskog ustroja, Brodsko-posavska županija

Planirana sredstva: 57.000,00 kn

Ostvareno u 2016. godini: 30.542,43 kn

**5. INTERNI MARKETING – Ukupno planirana sredstva: 25.000,00 kn
– Ostvareno u 2016. godini: 24.430,00 kn**

5.1. Edukacija

Sukladno strukturnim promjenama, kao i promjenama u planiranju i izvještavanju, Turistička zajednica Brodsko-posavske županije provodila je internu edukaciju za djelatnike turističkih zajednica s područja Brodsko-posavske županije, a i za subjekte javnog i privatnog sektora, naročito u vrijeme njihovoga javljanja na raspisivanje javne pozive za dodjelu potpora. Značajan i najveći dio predviđenih sredstava je iskorišten za edukacije koje su bile obvezne za zaposlenike TZ, a provodila ih je HTZ u Osijeku za cijelu Slavoniju, kao i opširne i učestale edukacije za E-visitor, jedinstveni sustav za prijavu i odjavu turista, koji je uveden i zaživio sa 01.01.2016., a odnosi se na cijelu Hrvatsku.

Nositelj: Turistička zajednica Brodsko-posavske županije, lokalne turističke zajednice

Planirana sredstva: 15.000,00 kn

Ostvareno u 2016. godini: 16.464,00 kn

5.2. Koordinacija i nadzor sustava turističkih zajednica s područja BPŽ

Turistička zajednica Brodsko-posavske županije je i tijekom 2016. godine bila u svojstvu koordinatora TZ sa područja BPŽ, a što se očitovalo kroz stalne dogovore i suradnju glede provođenja zajedničkih i samostalnih planiranih aktivnosti kao i suradnje po svim pitanjima vezanim za proširivanje turističke ponude i turističkih sadržaja, kao i njihove kvalitete, na području Brodsko-posavske županije. Tom prilikom se vrlo često obilazilo područje županije, a poradi raznih savjetodavnih usluga i druge pomoći nositeljima turističkih aktivnosti na terenu.

Nositelj: Turistička zajednica Brodsko-posavske županije, lokalne turističke zajednice

Planirana sredstva: 10.000,00 kn

Ostvareno u 2016. godini: 7.966,00 kn

**6. MARKETINSKA INFRASTRUKTURA – Ukupno planirana sredstva: 10.000,00 kn
– Ostvareno u 2016. godini: 0,00 kn**

Sukladno mogućnostima, Turistička zajednica Brodsko-posavske županije proizvodi multimedijalne materijale, formira vlastitu bazu podataka, surađuje s međunarodnim institucijama i stvara vlastitu banku fotografija za potrebe pripreme u izdavaštvu. No tijekom 2016.godine za narečeno nisu korištena dodatna financijska sredstva, a fotografije su rađene i obrađivane u uredu TZ BPŽ.

6.1. Proizvodnja multimedijalnih materijala

Nositelj: Turistička zajednica Brodsko-posavske županije

Planirana sredstva: 2.500,00 kn

Ostvareno u 2016. godini: 0,00 kn

6.2. Formiranje baze podataka

Nositelj: Turistička zajednica Brodsko-posavske županije
Planirana sredstva: 2.500,00 kn
Ostvareno u 2016. godini: 0,00 kn

6.3. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu

Fotografije su izrađivane uglavnom za bazu foto materijala i to samo za posebne namjene, a najveći dio materijala smo snimali sami i pohranjeni su u digitalnom obliku.

Nositelj: Turistička zajednica Brodsko-posavske županije
Planirana sredstva: 5.000,00 kn
Ostvareno u 2016. godini: 0,00 kn

7. POSEBNI PROGRAMI – Ukupno planirana sredstva: 76.000,00 kn
Ostvareno u 2015. godini: 95.150,15 kn

7.1. Poticanje razvoja turizma u općinama i mjestima koja nisu turistički razvijena

Sukladno novom Zakonu o turističkim zajednicama, na području Brodsko-posavske županije osnovano je osam općinskih i dvije gradske turističke zajednice koje, uz Turističku zajednicu Brodsko-posavske županije, čine županijski sustav turističkih zajednica. Isto obvezuje Turističku zajednicu Brodsko-posavske županije da pomaže njihovo zaživljavanje, a tu se prije svega misli na turističke zajednice općina koje su po prvi puta osnovane (TZ općina Velika Kopanica, Garčin, Brodski Stupnik, Oriovac i Nova Kapela). Unatoč svemu, a prema informacijama sa terena, najveći dio općinskih Turističkih zajednica ne radi u potpunosti sukladno Zakonu o radu TZ, no, to će se već tijekom 2017. godine iskristalizirati u raznim pregledima i revizijama Ministarstva turizma RH, a još prošle godine je isto napravljeno za TZ Općina: Velika Kopanica, Oprisavci i Staro Petovo Selo, što se očekuje i od TZ Općine Garčin, koja također nije uredno zaživjela. Isto tako, pomagalo se na uređenju pojedinih mjesta, a i prilikom održavanja značajnijih kulturno-turističkih programa u tim mjestima.

eko-etno selo Stara Kapela je sada već ozbiljno zaživjela kao turistička destinacija za turističke posjete i obilaske. Kako su i dalje radovi u zamahu, tijekom 2016. godine se kvalitetno nastavilo sa poboljšanjem turističke ponude i sadržaja što je imalo za cilj povećati broj dolazaka gostiju. Nastavno tome, u selu su uređivani pristupni putovi i izvršena je sadnja cvijeća oko pojedinih turističkih sadržaja i imanja.

Financijski se pomagalo Turističkim gospodarstvima u Crnogovcima, Trnjanskim Kutima odnosno Donjoj Bebrini, Velikoj Kopanici, Oprisavcima, Brodskom Stupniku, Cerniku...

Nositelj: Turistička zajednica Brodsko-posavske županije, Brodsko-posavska županija
Planirana sredstva: 76.000,00 kn
Ostvareno u 2016. godini: 95.150,15 kn.

**8. FINANCIJSKO IZVJEŠĆE TURISTIČKE ZAJEDNICE BPŽ
ZA 2016. GODINU**

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN ZA 2016.	OSTVARENO ZA 2016.	Index
1.	Prihod od boravišne pristojbe	35.000,00	52.830,23	151
2.	Prihodi od turističke članarine	170.000,00	155.313,96	91
3.	Prihodi iz proračuna BPŽ	526.000,00	467.200,00	88,82
3.1		250.000,00	205.000,00	82
	Za programske aktivnosti:			
	-Smeđa turistička signalizacija, bic. staze.....	30.000,00	30.000,00	
	-Smeđa turistička signalizacija, hoteli, pansioni izletišta.....	30.000,00	30.000,00	
	- Suradnja sa poznatim turističkim agencijama	20.000,00	20.000,00	
	-Turistička i gospodarska promocija na sajmovima u Hrvatskoj.....	50.000,00	50.000,00	
	-Potpore programima Turističko poljoprivrednih obiteljskih gospodarstava.....	40.000,00	40.000,00	
	-Udruženo oglašavanje i medijsko praćenje.....	20.000,00	20.000,00	
	- Uređenje dječjeg igrališta za organizirane posjete školske djece u Eko-etno selo Stara Kapela.....	60.000,00	15.000,00	
3.2	Za funkcioniranje turističkog ureda	276.000,00	262.200,00	95
4.	Prihodi od drugih aktivnosti	200.000,00	109.150,00	55
5.	Prijenos prihoda iz prethodne godine			
6.	Ostali nespomenuti prihodi	10.000,00	28,05	0,01
SVE UKUPNO		941.000,00	784.522,24	83
RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN ZA 2016.	OSTVARENO ZA 2016.	
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	388.000,00	359.031,69	92
1.	Materijalni rashodi	15.000,00	18.271,88	122
2.	Rashodi ureda	41.000,00	40.479,97	98
3.	Rashodi za zaposlene	312.000,00	297.513,84	95
4.	Rashodi za rad sjednica	5.000,00	1.212,00	24
5.	Nematerijalni rashodi	10.000,00		

6.	Ostali izdaci	5.000,00	1.554,00	31
II	DIZAJN VRIJEDNOSTI	255.000,00	180.840,17	71
1.	Potpora događanjima	60.000,00	78.220,00	130
2.	Potpora razvoju DMO	20.000,00	11.834,00	59
3.	Potpora razvoju DMC	10.000,00	13.616,95	136
4.	Uređenje turističke destinacije „Volim Hrvatsku“	60.000,00	6.872,50	11
	Natječaji za OŠ i vrtiće	-		
5.	Turistička signalizacija	70.000,00	45.397,50	65
6.	Turistička tradicija	10.000,00	9.030,00	90
7.	Autohtoni proizvodi, gastronomija	15.000,00	15.869,22	106
8.	Tranzitni turizam	10.000,00		
III	KOMUN.VRIJEDNOSTI	120.000,00	81.755,80	68
1.	ONLINE KOMUNIKAC.	20.000,00		
1.1	Internet oglašavanje	10.000,00		
1.2	Int. stranica, održavanje	10.000,00		
2.	OFFFLINE KOMUNIKAC	100.000,00	81.755,80	82
2.1	Oglašavanje u tisku i medijima	20.000,00	23.857,49	119
2.2	Udruženo oglašavanje	30.000,00	12.996,61	43
2.3	Studijska putovanja nastavnika OŠ	10.000,00	2.786,97	28
2.4	Studijska putovanja novinara	10.000,00	6.981,34	70
2.5	Brošure, tiskani materijali	5.000,00	5.183,39	104
2.6	Dorada i dopuna turističkog filma	5.000,00		
2.7	Info table i dopuna smeđe signalizacije	20.000,00	29.950,00	150
IV	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOST	67.000,00	37.970,83	57
1.	Sajmovi u inozemstvu	10.000,00	7.428,40	74
2.	Sajmovi u Hrvatskoj	57.000,00	30.542,43	54
V	INTERNI MARKETING	25.000,00	24.430,00	98
1.	Edukacija	15.000,00	16.460,00	110
2.	Koordinacija sa TZ iz sustava BPŽ	10.000,00	7.966,00	80
VI	MARKENTIŠKA INFRASTRUKTURA	10.000,00		
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	2.500,00		
2.	Formiranje baze podataka	2.500,00		
3.	Banka fotografija	5.000,00		
VI I	POSEBNI PROGRAMI	76.000,00	95.150,15	125

1.	Poticanje i pomaganje turizma u manje razvijenim područjima županije	76.000,00		
VII.	SVEUKUPNI RASHODI	941.000,00	779.178,64	83

9. ZAKLJUČAK

Aktivnosti Turističke zajednice Brodsko-posavske županije tijekom 2016. godine su bile usmjerene na promociju turističkog proizvoda i turističke ponude u Županiji kroz poticanje, suradnju, organizaciju i pomoć u pripremi i realiziranju gospodarskih, kulturnih, sportskih i drugih priredbi i događanja.

Najznačajnija aktivnost vezana je za prezentaciju turističkih potencijala Županije u zemlji te u vrlo smanjenom obliku inozemne prezentacije i predstavljanja. Svakako treba istaći sudjelovanje na sljedećim manifestacijama:

- HISTRIA 2016. – Izložba hrane, pića i ugostiteljske opreme, Pula;
- Mediteranski sajam zdrave prehrane, ljekovitog bilja i zelenog poduzetništva, Dubrovnik;
- Poljoprivredno-poduzetničke ideje 2016., Nova Gradiška;
- Poljoprivredni sajam u Gudovcu, Bjelovar;
- Predstavljanje turističkih i gospodarskih potencijala BPŽ u Križevcima.
- Predstavljanje turističkih i gospodarskih potencijala BPŽ, u Zagrebu na Sajmu županija.

Turistička zajednica Brodsko-posavske županije je svoju aktivnost usmjerila na razvijanje svijesti o pozitivnim učincima turizma u svrhu zdravijeg življenja te stvaranja pretpostavki za ugodniji boravak gostiju.

Obzirom na znakoviti geo-položaj, dio promotivnih aktivnosti Turističke zajednice Brodsko-posavske županije je bio u službi tranzitnog turizma. Za tranzitne posjetitelje su vrlo značajne i oznake turističke signalizacije, a do sada učinjeno našu Županiju svrstava u područja sa zadovoljavajuće riješenom smeđom signalizacijom. Ista je financirana sredstvima Brodsko-posavske županije i Hrvatske turističke zajednice.

Iz financijskog izvješća vidljivo je da su ostvareni prihodi u promatranom razdoblju manji nego planirani, a isto se desilo poradi pojedinih uplata u 2017. godini: BPŽ 20.000,00 kn (dotacija za prosinac 2016. isplaćena je u siječnju 2017.), te izostanak uplate od 45.000,00 kn iz planiranih županijskih proračunskih sredstava. Ipak, najveće odstupanje se desilo sa izostankom financijske pomoći HTZ i Ministarstva turizma za prijavljivane projekte, a radi se o financijskim potporama na koja smo već bili naviknuti u proteklom razdoblju.

I ove godine moramo pohvaliti županiju, jer smo, uglavnom, proračunom planirana sredstva za projekte redovno i na vrijeme dobivali, a to je i rezultiralo kvalitetom ostvarenja planiranih aktivnosti Turističke zajednice Brodsko-posavske županije.

Vidljivo je da su prihodi Hrvatske turističke zajednice nešto manji od planiranih, a isto je proizašlo zbog smanjenog financiranja: po natječaju za Osnovne škole i dječje vrtiće, u

cijelosti izostavljene akcije „Wellcome servis“, kao i drugačije provedene akcije „Volim Hrvatsku“ u cjelini, naravno ovdje je najočitiji izostanak sredstava HTZ. Kada je u pitanju Ministarstvo turizma, već nekoliko zadnjih godina u Ministarstvu turizma nema natječaja prilagođenih turističkim zajednicama.

Isto tako ističemo da je TZ BPŽ i u 2016.godini poslovala pozitivno, te je potrošeno manje sredstava od prihodovanoga, sve je vidljivo iz priloženih Financijskih izvještaja neprofitnih organizacija.



D. Marušić
Predsjednik, Danijel Marušić, dr.vet.med.

Turistička zajednica Brodsko posavske županije **Skupština TZ BPŽ** na svojoj 5. sjednici održanoj 17. ožujka 2017.god. je donijela slijedeću

ODLUKU

Skupština TZ BPŽ usvaja Izvješće o radu i financijsko izvješće TZ BPŽ za 2016. godinu.

U Slavonskom Brodu, 17. 3. 2017. godine.

 **PREDSJEDNIKSUPŠTINE TZ BPŽ**
Danijel Marušić, župnik
2017

FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI NEPROFITNIH ORGANIZACIJA

za razdoblje od 1.1.2016 do 31.12.2016

Naziv obveznika:	TURISTIČKA ZAJEDNICA ŽUPANIJE BRODSKO POSAVSKE		RNO broj:	0041114	
Pošanski broj:	35000	Mjesto:	SLAVONSKI BROD	Matični broj:	01052144
Adresa sjedišta:	PETRA KREŠIMIRA IV 1		OIB:	66751825925	
Račun (IBAN):	HR2423400091110038988		Oznaka razdoblja:	2016-12	
Šifra djelatnosti:	9411		Šifra županije:	12	
Šifra grada/općine:	396		Obveznik vođenja dvojnog knjigovodstva (DA/NE):	DA	
Broj pogrešaka:	Nema				

Kontrolni broj: 73.531.202,53

Neki financijski pokazatelji iz obrasca:

BIL-NPF	AOP	Stanje 1. siječnja	Stanje 31. prosinca
IMOVINA (AOP 002+074)	001	66.660	78.685
OBVEZE I VLASTITI IZVORI (AOP 146+195)	145	66.661	78.684
PR-RAS-NPF	AOP	Ostvareno u istom razdoblju prethodne godine	Ostvareno u izvještajnom razdoblju
PRIHODI (AOP 002+005+008+011+024+032+041)	001	880.227	784.522
UKUPNI RASHODI (AOP 044-131 ili 044+132)	133	842.103	779.179
Višak prihoda raspoloživ u sljedećem razdoblju (AOP 134+136-135-137-138)	139	30.868	36.209
Manjak prihoda za pokriće u sljedećem razdoblju (AOP 135+137-134-136+138)	140	0	0
S-PR-RAS-NPF	AOP	Ostvareno u istom razdoblju prethodne godine	Ostvareno u izvještajnom razdoblju
Prihodi (AOP 002 do 008)	001	0	0
Rashodi (AOP 010 do 016)	009	0	0
G-PR-IZ-NPF	AOP	Ostvareno u prethodnoj poslovnoj godini	Ostvareno u tekućoj poslovnoj godini
PRIMICI UKUPNO (AOP 001 do 004 + 011 do 014)	015	0	0
IZDACI UKUPNO (AOP 016 + 019 do 027)	028	0	0
VIŠAK/MANJAK PRIMITAKA TEKUĆE POSLOVNE GODINE (AOP 015-028)	029	0	0

Zakonski zastupnik: DANIJEL MARUŠIĆ
Datum: 27.02.2017.
Osoba za kontakt: BRANKA OREĆ
Telefon: 035410843
Telefax: 035410843
Adresa e-pošte: grand@sb.t-com.hr

Potpis zakonskog zastupnika



Evidencijski broj

(popunjava FINA)

Vrsta posla: 708

Obrazac
BIL-NPF

BILANCA

Stanje na dan: 31.12.2016.

Naziv obveznika: TURISTIČKA ZAJEDNICA ŽUPANIJE BRODSKO POSAVSKE

Poštanski broj: 35000

Mjesto: SLAVONSKI BROD

Adresa sjedišta: PETRA KREŠIMIRA IV 1

Račun (IBAN): HR2423400091110038988

Šifra djelatnosti: 9411

Šifra grada/općine: 396

RNO broj: 0041114

Matični broj: 01052144

OIB: 66751825925

Oznaka razdoblja: 2016-12

Šifra županije: 12

Iznosi u kunama pozi i neg

Verzija Excel datoteke: 5.0.5.

Račun iz rač. plana	OPIS	AOP	Stanje 1. siječnja	Stanje 31. prosinca	indeks (E4)
1	2	3	4	5	6
IMOVINA					
	IMOVINA (AOP 002+074)	001	66.660	78.685	118,0
0	Nefinancijska imovina (AOP 003+018+047+051+055+064)	002	19.172	19.172	100,0
01	Neproizvedena dugotrajna imovina (AOP 004+008-017)	003	0	0	-
011	Materijalna imovina – prirodna bogatstva (AOP 005 do 007)	004	0	0	-
0111	Zemljište	005			
0112	Rudna bogatstva	006			
0113	Ostala prirodna materijalna imovina	007			
012	Nematerijalna imovina (AOP 009 do 016)	008	0	0	-
0121	Patenti	009			
0122	Koncesije	010			
0123	Licence	011			
0124	Ostala prava	012			
0125	Goodwill	013			
0126	Osnivački izdaci	014			
0127	Izdaci za razvoj	015			
0128	Ostala nematerijalna imovina	016			
019	Ispravak vrijednosti neproizvedene dugotrajne imovine	017			
02	Proizvedena dugotrajna imovina (AOP 019+023+031+034+039+042-046)	018	19.172	19.172	100,0
021	Građevinski objekti (AOP 020 do 022)	019	0	0	-
0211	Stambeni objekti	020			
0212	Poslovni objekti	021			
0213	Ostali građevinski objekti	022			
022	Postrojenja i oprema (AOP 024 do 030)	023	19.172	19.172	100,0
0221	Uredska oprema i namještaj	024	19.172	19.172	100,0
0222	Komunikacijska oprema	025			
0223	Oprema za održavanje i zaštitu	026			
0224	Medicinska i laboratorijska oprema	027			
0225	Instrumenti, uredaji i strojevi	028			
0226	Sportska i glazbena oprema	029			
0227	Uredaji, strojevi i oprema za ostale namjene	030			
023	Prijevozna sredstva (AOP 032+033)	031	0	0	-
0231	Prijevozna sredstva u cestovnom prometu	032			
0232	Ostala prijevozna sredstva	033			
024	Knjige, umjetnička djela i ostale izložbene vrijednosti (AOP 035 do 038)	034	0	0	-
0241	Knjige u knjižnicama	035			
0242	Umjetnička djela (izložena u galerijama, muzejima i slično)	036			
0243	Muzejski izložci i predmeti prirodnih rijetkosti	037			
0244	Ostale nespomenute izložbene vrijednosti	038			
025	Višegodišnji nasadi i osnovno stado (AOP 040+041)	039	0	0	-
0251	Višegodišnji nasadi	040			
0252	Osnovno stado	041			
026	Nematerijalna proizvedena imovina (AOP 043 do 045)	042	0	0	-
0261	Ulaganja u računalne programe	043			
0262	Umjetnička, literarna i znanstvena djela	044			
0263	Ostala nematerijalna proizvedena imovina	045			
029	Ispravak vrijednosti proizvedene dugotrajne imovine	046			
03	Plemeniti metali i ostale pohranjene vrijednosti (AOP 048)	047	0	0	-
031	Plemeniti metali i ostale pohranjene vrijednosti (AOP 049+050)	048	0	0	-
0311	Plemeniti metali i drago kamenje	049			

0312	Pohranjene knjige, umjetnička djela i slične vrijednosti	050			
04	Sitni inventar (AOP 052+053-054)	051	0	0	
041	Zalihe sitnog inventara	052			
042	Sitni inventar u uporabi	053			
049	Ispravak vrijednosti sitnog inventara	054			
05	Nefinancijska imovina u pripremi (AOP 056 do 059+062+063)	055	0	0	
051	Građevinski objekti u pripremi	056			
052	Postrojenja i oprema u pripremi	057			
053	Prijevozna sredstva u pripremi	058			
054	Višegodišnji nasadi i osnovno stado u pripremi (AOP 060+061)	059	0	0	
0541	Višegodišnji nasadi u pripremi	060			
0542	Osnovno stado u pripremi	061			
055	Ostala nematerijalna proizvedena imovina u pripremi	062			
056	Ostala nefinancijska imovina u pripremi	063			
06	Proizvedena kratkotrajna imovina (AOP 065+070+073)	064	0	0	
061	Zalihe za obavljanje djelatnosti (AOP 066 do 069)	065	0	0	
0611	Zalihe za preraspodjelu drugima	066			
0612	Zalihe materijala za redovne potrebe	067			
0613	Zalihe rezervnih dijelova	068			
0614	Zalihe materijala za posebne potrebe	069			
062	Proizvodnja i proizvodi (AOP 071+072)	070	0	0	
0621	Proizvodnja u lijeku	071			
0622	Gotovi proizvodi	072			
063	Roba za daljnju prodaju	073			
1	Financijska imovina (AOP 075+083+100+105+125+133+142)	074	47.488	59.513	125,3
11	Novac u banci i blagajni (AOP 076+080+081+082)	075	47.488	59.513	125,3
111	Novac u banci (AOP 077 do 079)	076	47.488	59.513	125,3
1111	Novac na računu kod lužemnih poslovnih banaka	077	47.488	59.513	125,3
1112	Novac na računu kod inozemnih poslovnih banaka	078			
1113	Prijelazni račun	079			
112	Izdvojena novčana sredstva	080			
113	Novac u blagajni	081			
114	Vrijednosnice u blagajni	082			
12	Depoziti, jamčevni polozi i potraživanja od radnika te za više plaćene poreze i ostalo (AOP 084+087+088+089+095)	083	0	0	
121	Depoziti u bankama i ostalim financijskim institucijama (AOP 085+086)	084	0	0	
1211	Depoziti u tuzemnim bankama i ostalim financijskim institucijama	085			
1212	Depoziti u inozemnim bankama i ostalim financijskim institucijama	086			
122	Jamčevni polozi	087			
123	Potraživanja od radnika	088			
124	Potraživanja za više plaćene poreze i doprinose (AOP 090 do 094)	089	0	0	
1241	Potraživanje za više plaćene poreze	090			
1242	Potraživanja za porez na dodanu vrijednost kod obveznika	091			
1243	Potraživanja za više plaćene carine i carinske pristojbe	092			
1244	Potraživanja za više plaćene ostale poreze	093			
1245	Potraživanja za više plaćene doprinose	094			
129	Ostala potraživanja (AOP 096 do 099)	095	0	0	
1291	Potraživanja za naknade koje se refundiraju	096			
1292	Potraživanja za naknade štete	097			
1293	Potraživanja za predujmove	098			
1294	Ostala nespomenuta potraživanja	099			
13	Zajmovi (AOP 101+102+103-104)	100	0	0	
131	Zajmovi građanima i kućanstvima	101			
132	Zajmovi pravnim osobama koji obavljaju poduzetničku djelatnost	102			
133	Zajmovi ostalim subjektima	103			
139	Ispravak vrijednosti danih zajmova	104			
14	Vrijednosni papiri (AOP 106+109+112+115+118+121-124)	105	0	0	
141	Čekovi (AOP 107+108)	106	0	0	
1411	Čekovi-lužemni	107			
1412	Čekovi-inozemni	108			
142	Komercijalni i blagajnički zapisi (AOP 110+111)	109	0	0	
1421	Komercijalni i blagajnički zapisi – tuzemni	110			
1422	Komercijalni i blagajnički zapisi – inozemni	111			
143	Mjenice (AOP 113+114)	112	0	0	
1431	Mjenice – lužemne	113			
1432	Mjenice – inozemne	114			
144	Obveznice (AOP 116+117)	115	0	0	
1441	Obveznice – tuzemne	116			
1442	Obveznice – inozemne	117			
145	Opcije i drugi financijski derivati (AOP 119+120)	118	0	0	
1451	Opcije i drugi financijski derivati – tuzemni	119			

1452	Opcije i drugi financijski derivati – inozemni	120			
146	Ostali vrijednosni papiri (AOP 122+123)	121	0	0	
1461	Ostali tuzemni vrijednosni papiri	122			
1462	Ostali inozemni vrijednosni papiri	123			
149	Ispravak vrijednosti vrijednosnih papira	124			
15	Dionice i udjeli u glavnici (AOP 126+129-132)	125	0	0	
151	Dionice i udjeli u glavnici banaka i ostalih financijskih institucija (AOP 127+128)	126	0	0	
1511	Dionice i udjeli u glavnici tuzemnih banaka i ostalih financijskih institucija	127			
1512	Dionice i udjeli u glavnici inozemnih banaka i ostalih financijskih institucija	128			
152	Dionice i udjeli u glavnici trgovačkih društava (AOP 130+131)	129	0	0	
1521	Dionice i udjeli u glavnici tuzemnih trgovačkih društava	130			
1522	Dionice i udjeli u glavnici inozemnih trgovačkih društava	131			
159	Ispravak vrijednosti dionica i udjela u glavnici	132			
16	Potraživanja za prihode (AOP 134 do 137+140-141)	133	0	0	
161	Potraživanja od kupaca	134			
162	Potraživanja za članarine i članske doprinose	135			
163	Potraživanja za prihode po posebnim propisima	136			
164	Potraživanja za prihode od imovine (AOP 138+139)	137	0	0	
1641	Potraživanja za prihode od financijske imovine	138			
1642	Potraživanja za prihode od nefinancijske imovine	139			
165	Ostala nespomenuta potraživanja	140			
169	Ispravak vrijednosti potraživanja	141			
19	Rashodi budućih razdoblja i nedospjela naplata prihoda (AOP 143+144)	142	0	0	
191	Rashodi budućih razdoblja	143			
192	Nedospjela naplata prihoda	144			
OBVEZE I VLASTITI IZVORI					
	OBVEZE I VLASTITI IZVORI (AOP 146+195)	145	66.661	78.664	118,0
2	Obveze (AOP 147+174+182+190)	146	35.794	42.475	118,7
24	Obveze za rashode (AOP 148+156+164+168+169+170)	147	35.794	42.475	118,7
241	Obveze za radnike (AOP 149 do 155)	148	16.385	26.190	159,8
2411	Obveze za plaće – neto	149	9.866	14.830	150,3
2412	Obveze za naknade plaća – neto	150			
2413	Obveze za plaće u naravi – neto	151			
2414	Obveze za porez i prezez na dohodak iz plaća	152	1.142	2.658	232,7
2415	Obveze za doprinose iz plaća	153	2.752	4.372	156,9
2416	Obveze za doprinose na plaće	154	2.367	3.760	156,9
2417	Ostale obveze za radnike	155	258	570	220,9
242	Obveze za materijalne rashode (AOP 157 do 163)	156	19.409	16.285	83,9
2421	Naknade troškova radnicima	157			
2422	Naknade članovima u predstavničkim i izvršnim tijelima, povjerenstavima i slično	158			
2423	Naknade volonterima	159			
2424	Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa	160			
2425	Obveze prema dobavljačima u zemlji	161	19.409	16.285	83,9
2426	Obveze prema dobavljačima u inozemstvu	162			
2429	Ostale obveze za financiranje rashoda poslovanja	163			
244	Obveze za financijske rashode (AOP 165 do 167)	164	0	0	
2441	Obveze za kamate za izdane vrijednosne papire	165			
2442	Obveze za kamate za primljene kredite i zajmove	166			
2443	Obveze za ostale financijske rashode	167			
245	Obveze za prikupljena sredstva pomoći	168			
246	Obveze za kazne, penale i naknade šteta	169			
249	Ostale obveze (AOP 171 do 173)	170	0	0	
2491	Obveze za poreze	171			
2492	Obveze za porez na dodanu vrijednost	172			
2493	Obveze za predujmove, depozite, primljene jamčevine i ostale nespomenute obveze	173			
25	Obveze za vrijednosne papire (AOP 175+178-181)	174	0	0	
251	Obveze za čekove (AOP 176+177)	175	0	0	
2511	Obveze za čekove – tuzemne	176			
2512	Obveze za čekove – inozemne	177			
252	Obveze za mjenice (AOP 179+180)	178	0	0	
2521	Obveze za mjenice – tuzemne	179			
2522	Obveze za mjenice – inozemne	180			
259	Ispravak vrijednosti obveza za vrijednosne papire	181			
26	Obveze za kredite i zajmove (AOP 183+186-189)	182	0	0	
261	Obveze za kredite banaka i ostalih kreditora (AOP 184+185)	183	0	0	
2611	Obveze za kredite u zemlji	184			
2612	Obveze za kredite iz inozemstva	185			
262	Obveze za robne i ostale zajmove (AOP 187+188)	186	0	0	
2621	Obveze za zajmove u zemlji	187			
2622	Obveze za zajmove iz inozemstva	188			
269	Ispravak vrijednosti obveza za kredite i zajmove	189			

29	Odgodeno plaćanje rashoda i prihodi budućih razdoblja (AOP 191+192)	190	0	0	-
291	Odgodeno plaćanje rashoda	191			-
292	Naplaćeni prihodi budućih razdoblja (AOP 193+194)	192	0	0	-
2921	Unaprijed plaćeni prihodi	193			-
2922	Odgodeno priznavanje prihoda	194			-
5	Vlastiti izvori (AOP 196+199-200)	195	30.867	36.209	117,3
51	Vlastiti izvori (AOP 197+198)	196	0	0	-
511	Vlastiti izvori	197			-
512	Revalorizacijska rezerva	198			-
5221	Višak prihoda	199	30.867	36.209	117,3
5222	Manjak prihoda	200			-
IZVANBILANČNI ZAPISI					
61	Izvanbilančni zapisi – aktiva	201			-
62	Izvanbilančni zapisi – pasiva	202	0	0	-

Potpis zakonskog zastupnika

D. Marušić



Zakonski zastupnik: **DANIJEL MARUŠIĆ**

Datum: **27.02.2017.**

Osoba za kontakt: **BRANKA OREĆ**

Telefon: **035410843**

Telefax: **035410843**

Adresa e-pošte: **grand@sb.t-com.hr**

Vrsta posla 708

Obrazac
PR-RAS-NPF

IZVJEŠTAJ O PRIHODIMA I RASHODIMA

za razdoblje 01.01.2016. do 31.12.2016.

Naziv obveznika: TURISTIČKA ZAJEDNICA ŽUPANIJE BRODSKO POSAVSKE

Poštanski broj: 35000

Mjesto: SLAVONSKI BROD

Adresa sjedišta: PETRA KREŠIMIRA IV 1

Račun (IBAN): HR2423400091110038988

Šifra djelatnosti: 9411

Šifra grada/općine: 396

RNO broj: 0041114

Matični broj: 01052144

OIB: 66751825925

Oznaka razdoblja: 2016-12

Šifra županije: 12

Iznosi u kunama bez ijica

Verzija Excel datoteke: 5.0.5.

Redni broj plana	OPIS	AOP	Ostvareno prethodne godine	Ostvareno u izvještajnom razdoblju	Indeks (5/4)
1	2	3	4	5	6
PRIHODI					
3	PRIHODI (AOP 002+005+008+011+024+032+041)	001	880.227	784.522	89,1
31	Prihodi od prodaje roba i pružanja usluga (AOP 003+004)	002	0	0	-
3111	Prihodi od prodaje roba	003			-
3112	Prihodi od pružanja usluga	004			-
32	Prihodi od članarina i članskih doprinosa (AOP 006+007)	005	198.900	208,144	104,6
3211	Članarine	006	198.900	208,144	104,6
3212	Članski doprinosi	007			-
33	Prihodi po posebnim propisima (AOP 009+010)	008	0	0	-
3311	Prihodi po posebnim propisima iz proračuna	009			-
3312	Prihodi po posebnim propisima iz ostalih izvora	010			-
34	Prihodi od imovine (AOP 012+021)	011	0	0	-
341	Prihodi od financijske imovine (AOP 013 do 020)	012	0	0	-
3411	Prihodi od kamata za dane zajmove	013			-
3412	Prihodi od kamata po vrijednosnim papirima	014			-
3413	Kamate na oročena sredstva i depozite po videnju	015			-
3414	Prihodi od zatezних kamata	016			-
3415	Prihodi od pozitivnih tečajnih razlika	017			-
3416	Prihodi od dividendi	018			-
3417	Prihodi od dobili trgovačkih društava, banaka i ostalih financijskih institucija po posebnim propisima	019			-
3418	Ostali prihodi od financijske imovine	020			-
342	Prihodi od nefinancijske imovine (AOP 022+023)	021	0	0	-
3421	Prihodi od zakupa i iznajmljivanja imovine	022			-
3422	Ostali prihodi od nefinancijske imovine	023			-
35	Prihodi od donacija (AOP 025+028 do 031)	024	681.236	578.350	84,6
351	Prihodi od donacija iz proračuna (AOP 026+027)	025	681.236	578.350	84,6
3511	Prihodi od donacija iz državnog proračuna	026	178.236	109.150	61,2
3512	Prihodi od donacija iz proračuna jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave	027	503.000	467.200	92,9
352	Prihodi od inozemnih vlada i međunarodnih organizacija	028			-
353	Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba	029			-
354	Prihodi od građana i kućanstava	030			-
355	Ostali prihodi od donacija	031			-
36	Ostali prihodi (AOP 033+036+037)	032	91	28	30,8
361	Prihodi od naknade štete i refundacija (AOP 034+035)	033	0	0	-
3611	Prihodi od naknade šteta	034			-
3612	Prihod od refundacija	035			-
362	Prihodi od prodaje dugotrajne imovine	036			-
363	Ostali nespomenuti prihodi (AOP 038 do 040)	037	91	28	30,8
3631	Olpis obveza	038			-
3632	Naplaćena otpisana potraživanja	039			-
3633	Ostali nespomenuti prihodi	040	91	28	30,8
37	Prihodi od povezanih neprofitnih organizacija (AOP 042+043)	041	0	0	-
3711	Tekući prihodi od povezanih neprofitnih organizacija	042			-
3712	Kapitalni prihodi od povezanih neprofitnih organizacija	043			-
RASHODI					
4	RASHODI (AOP 045+057+098+099+110+115+126)	044	842.103	779.179	92,5
41	Rashodi za radnike (AOP 046+051+052)	045	294.100	290.018	98,6
411	Plaće (AOP 047 do 050)	046	250.939	249.540	99,4
4111	Plaće za redovan rad	047	250.939	249.540	99,4
4112	Plaće u naravi	048			-
4113	Plaće za prekovremeni rad	049			-
4114	Plaće za posebne uvjete rada	050			-
412	Ostali rashodi za radnike	051			-
413	Doprinosi na plaće (AOP 053 do 056)	052	43.161	40.479	93,8