

BRODSKO POSAVSKA ŽUPANIJA

Primljeno: 12.06.2025.		
Klasifikacijska oznaka:	Ustrojstvena jed.	
024-03/26-02/01	04-01	
Uredžbeni broj:	Prilozi	Vrijednost
	0	0,00



Turistička zajednica

BRODSKO-POSAVSKE ŽUPANIJE

Trg Pobjede 26a

IZVJEŠĆE O IZVREŠENJU GODIŠENJEG PROGRAMA RADA

TURISTIČKE ZAJEDNICE BRODSKO – POSAVSKE ŽUPANIJE ZA 2025. GODINU

Slavonski Brod, svibanj 2026. godine

tzbpz.hr
T +385 35 408 393
E info@tzbpz.hr

IBAN HR2423400091110038988
OIB 66751825925

UVOD

Izvješće o izvršenju programa rada izrađuje se po jedinstvenoj metodologiji i obvezatnim uputama koje je 10. studenog 2020. godine donijelo Ministarstvo turizma i sporta na prijedlog Hrvatske turističke zajednice. Sukladno članku 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN52/19 i 42/20), Skupština regionalne turističke zajednice dužna je svake godine do kraja ožujka donijeti Izvješće o izvršenju programa rada za prethodnu godinu.

Godišnje izvješće o izvršenju programa rada regionalne turističke zajednice obavezno sadrži podatke o izvršenju programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka, izdacima njihova izvršenja, izdacima za poslove stručne službe i rada tijela turističke zajednice, ostvarenju prihoda po izvorima, financijskom rezultatu poslovanja, usporedbu financijskog plana i njegova ostvarenja s obrazloženjem odstupanja, analizu i ocjenu izvršenja programa te procjenu učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma.

Na području Brodsko-posavske županije djeluje pet lokalnih turističkih zajednica, ujedno i članica Turističke zajednice Brodsko-posavske županije:

1. Turistička zajednica grada Nova Gradiška
2. Turistička zajednica općine Garčin
3. Turistička zajednica općine Cernik
4. Turistička zajednica područja Meridijana Slavonica koja obuhvaća općine Oriovac, Brodski Stupnik i Novu Kapelu
5. Turistička zajednica područja Slavonski Brod-Posavina koja obuhvaća grad Slavonski Brod te općine Bukovlje, Gornja Vrba i Poderkavlje.

<https://mint.gov.hr/istaknute-teme-turizam/upisnik-turistickih-zajednica/20763>

Turistička zajednica Brodsko-posavske županije tijekom 2025. godine je realizirala i provodila aktivnosti proizašle iz zadaća regionalnih turističkih zajednica propisanih Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20). Izvješća o tijeku realizacije godišnjeg programa rada redovito su podnošena tijelima turističke zajednice kao i ostalim nadležnim tijelima sukladno metodologiji o izvješćivanju u turističkim zajednicama. Stručna služba Turističke zajednice Brodsko-posavske županije redovito je izvješćivala o slijedećim podacima poslovanja:

- izvršenje programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka
- izdacima za izvršenje programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka
- izdacima za poslovanju stručne službe/ turističkog ureda i rad tijela turističke zajednice
- ostvarenju prihoda po izvorima
- financijskom rezultatu poslovanja
- usporedbi financijskog plana i njegova ostvarenja s obrazloženjem odstupanja
- analizi i ocjeni izvršenja programa te procjeni učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma.

Godišnji program rada TZ BPŽ za 2025. godinu kao i polazišne osnove temeljene su na strateškim ciljevima hrvatskog turizma definiranim Strategijom razvoja održivog turizma do 2030. godine koju je usvojio Hrvatski sabor na sjednici 26. prosinca 2022. i koja je objavljena u službenom glasilu NN 2/23. Aktivnosti Turističke zajednice Brodsko-posavske županije doprinosile su ostvarenju strateških ciljeva hrvatskog turizma: cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam, turizam uz očuvan okoliš, prostor i klimu, konkurentan i inovativan turizam te otporan turizam.

Realizacijom projekata u 2025. godini, Turistička zajednica Brodsko-posavske županije ostvarila je kvalitativan doprinos osnaživanju ukupnog turističkog identiteta hrvatskog turizma i pozicioniranju Hrvatske na međunarodnom turističkom tržištu kao destinacije koja nudi cjelogodišnje i raznolike turističke sadržaje na cijelom svom području. Razvojnim projektima i promotivnim aktivnostima izravno se doprinijelo obnovi, zaštiti i potpunijem vrednovanju ukupnih hrvatskih turističkih potencijala te očuvanju nacionalnih prirodnih i kulturnih vrijednosti. Turistička zajednica Brodsko-posavske županije i u narednom će razdoblju aktivnosti temeljiti i na dosadašnjim polazišnim osnovama koje ujedno predstavljaju i cilj svih aktivnosti: razvijati kvalitetni turizam u suglasju s održivim razvitkom.

Turistička zajednica Brodsko-posavske županije aktivno je surađivala sa svim dionicima unutar županije, na području turističke regije Slavonija te s dionicima na nacionalnoj razini, sukladno zakonskim zadaćama. Realizacija projekata i aktivnosti kao i analiza turističkih kretanja, realizirani su u suradnji i/ili partnerstvu sa:

- lokalnim turističkim zajednicama na području Brodsko-posavske županije (uvodno sve navedene)
- aktivnosti i programi na razini klastera Slavonija u koordinaciji s ostale četiri slavonske regionalne turističke zajednice sukladno Sporazumu o suradnji
- aktivnosti i poslovi prema nalogu Hrvatske turističke zajednice
- aktivnosti i zadaci prema nalogu Ministarstva turizma i sporta
- aktivnosti i zadaci prema nositeljima projekata u okviru kojih je TZ BPŽ partner
- suradnja i priprema materijala u suradnji s nadležnim Upravnim odjelom Brodsko-posavske županije
- suradnja s Poreznom upravom ispostavom u Slavonskom Brodu i suradnja s Državnim inspektoratom za nadzor nad obračunom, naplatom i uplatom turističke pristojbe te prijavom i odjavom boravka turista kao i naplatom turističke članarine od strane nadležne Porezne uprave Slavonski Brod
- obrada podataka i izvješćivanje o ostvarenom turističkom prometu na području Brodsko-posavske županije.

Turistička zajednica Brodsko-posavske županije, je u realizaciji Godišnjeg programa rada, kao i planiranju daljnjeg razvoja destinacije osim prethodno navedenih suradnji, ostvaruje suradnju i HGK Brodsko-posavske županije, Obrtničkom komorom Brodsko-posavske županije, turističkim agencijama kao i sa Hrvatskom udrugom putničkih agencija čiji je pridruženi član, jedinicama lokalne samouprave, medijima, Ustanovom za upravljanje zaštićenim dijelovima prirode Brodsko-posavske županije, Centrom za razvoj Brodsko-posavske županije, Lučkom upravom u Slavonskom Brodu, Institutom za povijest Slavonije, Baranje i Srijema, Muzejom Brodskog Posavlja, dionicima koji se bave turizmom, ugostiteljstvom ili djelatnostima povezanim s turizmom i ugostiteljstvom na području Brodsko-posavske županije.

Ostvarenim suradnjama jača se ukupna pozicija turizma kao dijela gospodarskog sektora Brodsko-posavske županije u kojem bilježimo sve veći broj gospodarskih subjekata te kako rast turističkog prometa koji bilježi sustav eVisitor tako i rast ostalih prihoda po osnovi turističke i s turizmom povezanih djelatnosti. Turističke zajednice, sukladno čl. 4. st. 1. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma „upravljaju destinacijom na razini za koju su osnovane“. Ostvarenjem projekata i postizanjem ciljeva Godišnjeg programa rada Turističke zajednice Brodsko-posavske županije za 2025. godinu, TZ BPŽ ovu je zadaću ostvarila.

Turistička zajednica Brodsko-posavske županije zapošljava tri djelatnice/djelatnika: direktoricu Turističke zajednice Brodsko-posavske županije, višu stručnu suradnicu za projekte



financirane iz vlastitih sredstava, EU fondova i nacionalnih fondova i stručnog suradnika za opće i administrativne poslove. Zaposlene osobe ujedno čine Stručnu službu Zajednice. U svibnju je Livia Maduna, djelatnica na radnom mjestu više stručne suradnice stupila na dužnost zamjenice zastupnika u Hrvatskom saboru.

Direktorica turističke zajednice zastupa turističku zajednicu, organizira i rukovodi radom i poslovanjem turističke zajednice, provodi odluke Turističkog vijeća turističke zajednice i u granicama utvrđenih ovlasti odgovorna je za poslovanje i zakonitost rada turističke zajednice. Direktorica turističke zajednice s 31. prosinca 2025. godine stupa u starosnu mirovinu. Od 1. siječnja 2026. godine ovlaštena osoba za zastupanje TZ Brodsko-posavske županije postaje Predsjednik TZ Brodsko-posavske županije.

U nastavku Izvješća slijedi metodološki pregled radnih aktivnosti djelatnika kojima je ostvarena realizacija Godišnjeg programa rada TZ Brodsko-posavske županije za 2025. godinu s financijskim planom, usvojenim od strane Skupštine TZ BPŽ.

Uslugu vođenja knjigovodstva Turističke zajednice Brodsko-posavske županije temeljem ugovora obavlja tvrtka „M-Biro“ iz Slavonskog Broda.

Tijela turističke zajednice su:

1. Skupština
2. Turističko vijeće
3. Predsjednik turističke zajednice.

Statutom turističke zajednice moguće je osnivanje radnih tijela.

Članovi tijela turističke zajednice i predsjednik turističke zajednice osobno su odgovorni za zakonito i savjesno obavljanje svojih dužnosti.

Mandat članova tijela turističke zajednice traje četiri godine, a članovi mogu biti ponovno birani, odnosno imenovani.

U slučaju prestanka mandata člana tijela prije isteka vremena na koje je izabran, novi član se bira na vrijeme do isteka mandata na koji je izabran prethodnik.

Tablica 1. PODACI O TURISTIČKOM NOĆENJU ZA 2025. godinu - USPOREDBA S 2024. godinom

Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja 2025.	Broj noćenja 2024.	Broj noćenja Indeks	Broj dolazaka 2025.	Broj dolazaka 2024.	Broj dolazaka Indeks
Domaći	42.000	35.946	116,84	23.747	19.197	123,70
Strani	54.608	49.102	111,21	33.654	31.257	107,67
Ukupno	96.608	85.048	113,59	57.401	50.454	113,77

U razdoblju od 1. siječnja do 31. prosinca 2025. godine u sustavu e Visitor za područje Brodsko-posavske županije evidentirano je **13,77% više dolazaka turista u odnosu na 2024. godinu**. U 2025. godini bilježimo **57.401** u odnosu na prethodnu 2024. godinu kada je zabilježeno **50.454** dolazaka.

Ostvareni rezultati u broju noćenja su povećanje od **13,59%** u 2025. godini u odnosu na 2024. godinu. U apsolutnim brojevima, u 2025. godini ostvareno je **96.608 noćenja** u odnosu na 2024., kada je u istom referentnom razdoblju ostvareno **85.048 noćenja**. S obzirom na godine poslovanja u pandemijskim uvjetima, a koji su obilježili poslovanje prije svega 2020. godine, ostvarene rezultate turističkog prometa potrebno je analizirati u širem kontekstu predpandemijskog rasta, pandemijske godine **te potpuni oporavak turističkog prometa, a koji se bilježi već od 2021. godine**. Dugo vremena kao referentna godina za analizu turističkih kretanja uzimala se **turistička 2019. godina kada je na području Brodsko-posavske županije zabilježeno 64 433 noćenja**. Već 2021. godine na području županije ostvareno je 51 642 noćenja. Visoka stopa rasta ostvarenog turističkog prometa bilježi se i 2022., 2023., 2024. te 2025. godine. Uspoređujući 2025. s 2019. godinom, Brodsko-posavska županija **bilježi 49% više ostvarenih noćenja**. Iako je pandemija i formalno okončana, ne bi bilo objektivno promatrati turistički promet izostavljanjem iz fokusa nemoguće uvjete turističkog poslovanja koji su vladali u cijelom svijetu i cijeloj turističkoj industriji. **Ostvariti ovakav rezultat u turistički slabije razvijenom području s ograničenim financijskim kapacitetima za promociju, potvrđuje promišljen i učinkovit pristup razvoju i promociji destinacije**. Aktivnosti Turističke zajednice Brodsko-posavske županije i suradnja sa svim dionicima u destinaciji rezultirali su time da je Brodsko-posavska županija postala ciljno odredište izgrađene destinacijske prepoznatljivosti, a sve to potvrđuje ostvareni turistički rezultat.

Specifičnost Brodsko-posavske županije među ostalim kontinentalnim i turistički slabije razvijenim područjima, je omjer udjela ostvarenih noćenja s domaćeg i stranih tržišta. Jasno, to je posljedica položaja Brodsko-posavske županije radi kojega se ostvaruje značajan broj noćenja putnika u tranzitu. **Udio noćenja stranih turista u ukupnim noćenjima iznosi 56 %**. Sustav e visitor za 2025. godinu pokazuje slijedeću strukturu stranih gostiju za prvih 10 stranih tržišta prema broju ostvarenih dolazaka i noćenja: **prvo tržište i dalje je tržište Njemačke, potom slijede Bugarska, BiH, Austrija, Italija, Srbija, Švicarska, Slovenija, SAD i Francuska**. U prvih 10 stranih tržišta Njemačka ostvaruje najveći broj noćenja, **6.550 noćenja**. Najveće povećanje broja noćenja su ostvarili gosti iz Austrije sa povećanjem od **30,08%**

Udio domaćih turističkih noćenja u ukupnim noćenjima iznosi 43%. Bilježi se povećanje broja dolazaka i noćenja, **najveći broj noćenja ostvaruje se s područja grada Zagreba, Zagrebačke županije i Splitsko-dalmatinske županije**. Kako je riječ o dva najnaseljenija područja u Republici Hrvatskoj, rezultat je logičan.

Ukupan broj smještajnih jedinica na kraju 2025. godine 943 a ležajeva je 2.244 dok je u 2024. godini bilo 884 smještajne jedinice i 2.090 kreveta. Broj smještajnih objekata u 2025.g. iznosi 272 dok je u 2024. godini bio 243.

Tijekom 2025.g. su registrirana **29 nova objekta sa ukupno 59 novih smještajnih jedinica te 154 dodatnih ležajeva** u odnosu na prethodnu godinu.

U analizi turističke 2025. godine potrebno se osvrnuti i na strukturu noćenja prema vrsti objekta. **I dalje se najveći broj svih noćenja, 40% ostvari u kategoriji hotela**. Druga kategorija smještajnih objekata u kojima se ostvari najveći broj noćenja je kategorija Objekti u domaćinstvu sa 38% dok nešto manji broj noćenja ostaje ostvaren u ostalim objektima za smještaj.

Evidentirani turistički promet rezultat je planskog, promišljenog i kontinuiranog ulaganja u promociju destinacije kao i ulaganje u kvalitetu i raznolikost sadržaja. Zabilježeni turistički rezultati ostvareni su i zahvaljujući modelu potpore turističkim agencijama koje TZ Brodsko-

posavske županije provodi putem Javnog poziva kojim se potiče organizirani turistički promet za područje Brodsko-posavske županije.

Tablica 2. DOLASCI I NOĆENJA TURISTA OD 2016. - 2025. (do 31. 12. 2025. godine.)

Razdoblje	Broj dolazaka	Broj noćenja
01.01.2016. - 31.12.2016.	26.678	49.175
01.01.2017. - 31.12.2017.	28.851	53.409
01.01.2018.- 31.12.2018.	35.145	59.774
01.01.2019. - 31.12.2019.	37.837	64.433
01.01.2020. - 31.12.2020.	17.705	37.933
01.01.2021. - 31.12.2021.	27.703	51.642
01.01.2022. - 31.12. 2022.	39.068	67.308
01.01.2023. - 31.12.2023.	45.180	81.548
01.01.2024. - 31.12.2024.	50.454	85.048
01.01.2025. - 31.12.2025.	57.401	96.608

Izvor: e Visitor, svibanj 2026. godine

PRIHODI

Tablica 3. Prihodi

	PRIHODI	Plan 2025	Rebalans 2025	Realizirano	Udio %	Indeks
1.	Izvorni prihodi	66.000,00	75.000,00	80.411,78	11,68%	107,22%
1.1.	Turistička pristojba	28.000,00	29.000,00	29.940,67	4,35%	103,24%
1.2.	Članarina	38.000,00	46.000,00	50.471,11	7,33%	109,72%
2.	2.1 Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog	151.100,00	155.700,00	155.100,00	22,53%	99,61%
	2.2 HTZ Sredstva za RTZ potpore TNP	150.000,00	245.000,00	245.000,00	35,59%	100,00%
	2.3 HTZ Sredstva za LTZ potpore TNP	100.000,00	130.000,00	141.159,79	20,50%	108,58%
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	500	0,00	0,00	0,00%	0,00%
4.	Prihodi iz EU fondova					
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti					
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	10.000,00	51.857,43	51.857,43	7,53%	100,00%
7.	Ostali prihodi	4.500,00	8.376,19	14.946,19	2,17%	178,44%
8.	SVEUKUPNO PRIHODI	482.100,00	665.933,62	688.475,19	100,00%	103,38%

1. Izvorni prihodi

Prihodi od članarina i turističke pristojbe smo bazirali na postotku ostvarenja u 2025.g. Realizacija izvornih prihoda:

- 1.1. Turistička pristojba – 29.940,67 eur
- 1.2. Turistička članarina – 50.471,11 eur

Evidenciju obveznika i praćenje naplate turističke članarine provodi Ministarstvo financija – nadležna porezna uprava. Naplata turističke pristojbe prati se svakodnevno putem sustava eVisitor. Uvid u sustav e visitor ima i Carinska uprava zadužena za nadzor i praćenje naplate turističke pristojbe.

2.1. Prihodi od proračuna županije i državnog proračuna

Što se tiče prihoda iz proračuna regionalne samouprave, Brodsko-posavske županije, isti se odnose na namjenske prihode za konkretne projekte iz Godišnjeg programa rada te za rad stručne službe TZ BPŽ.

Realizacija prihoda iz proračuna Brodsko-posavske županije:

Ukupno iz proračuna Brodsko-posavske županije: 155.100,00 eur

2.2. HTZ sredstva za regionalne TZ potpore TNP: 245.000,00 eur

2.3. HTZ sredstva za LTZ potpore TNP: 149.159,79 eur

3. **Prihodi od sustava turističkih zajednica:** nije bilo prihoda u 2025.g.
4. **Prihodi od EU fondova:** nije bilo prihoda u 2025. g.
5. **Prihodi od gospodarske djelatnosti:** TZ BPŽ kao neprofitna organizacija ne obavlja gospodarsku djelatnost.
6. **Preneseni prihodi** iz prethodne godine: 51.857,43 eur.
7. **Ostali prihodi** odnose se na udio RTZ klastera Slavonije u refundaciji zajedničkih troškova prema TZ BPŽ: 14.946,19 eur.

RASHODI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata:

Ministarstvo turizma i sporta objavilo je Pravilnik o metodologiji izrade plana upravljanja destinacijom, Pravilnik o praćenju razvoja i održivosti turizma i Pravilnik o metodologiji izračuna prihvatnog kapaciteta kojima se detaljno utvrđuju metodologija i procedura donošenja Plana upravljanja (NN 112/24). Na području Brodsko-posavske županije od 28 jedinica lokalne samouprave, četiri su razvrstane u III kategoriju razvijenosti (Nova Gradiška, Rešetari, Brodski Stupnik i Slavonski Brod), 21 JLS je u IV. kategoriji razvijenosti dok su tri JLS u 0 kategoriji. Jedna od osnovnih, ali i najzahtjevnijih zadaća u prethodnom godišnjem razdoblju, bila je izrada i usvajanje plana upravljanja za TZ Brodsko-posavske županije za razdoblje od 4 godine. S aktivnostima u realizaciji i izradi predmetnog Plana krenuli smo odmah po stupanju na snagu aktualnih pravilnika. Sredstva smo osigurali rebalansom te smo u 2024. godini s Institutom za turizam iz Zagreba sklopili Ugovor o suradnji i izradi Plana upravljanja destinacijom. Plan upravljanja destinacijom Brodsko-posavska županija za razdoblje 2025.-2028., pripremljen je sukladno članku 25., Zakona o turizmu („Narodne novine“ 156/23), članku 8., Pravilnika o metodologiji izrade plana upravljanja destinacijom, i Smjernicama za izradu Plana upravljanja destinacijom, Ministarstva turizma i sporta te je Županijska skupština na 3. sjednici održanoj 6. listopada 2025. godine donijela Odluku o donošenju Plana upravljanja destinacijom Brodsko-posavska županija za razdoblje 2025.-2028. godine.

Plan upravljanja destinacijom je planski dokument za razvoj održive destinacije. Primarna mu je svrha osigurati razvoj destinacije u smjeru održivosti u skladu s aktima strateškog planiranja, prostornim planovima, planom upravljanja kulturnim dobrima i drugim važećim planovima i propisima. Planom se određuje smjer razvoja destinacije s ciljem poboljšanja iskustva posjetitelja, zaštite prirodnih i kulturnih dobara i dobrobiti lokalne zajednice.

Nositelj: TZ BPŽ

Realizacija: 17.150,00 eur

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

U 2025. smo nastavili s aktivnostima u okviru projekta označavanja kvalitete objekata s ponudom tradicijske gastronomije „Okusi graničarskog Posavlja“. Zajedno s još 14 hrvatskih županija, članovi smo Savjeta projekta „Okusi hrvatske tradicije“ gdje, sukladno potpisanom Sporazumu o projektnoj suradnji, kvalitativno doprinosimo jačanju prepoznatljivosti hrvatske tradicijske gastronomije kao konkurentnog elementa ukupne turističke ponude. Sada već tradicionalno, i u 2025. godini organizirana je promocija tradicijske gastronomije, projekta i svih nositelja oznake održavanjem „Dana okusa hrvatske tradicije“ u drugoj polovici studenog 2025. Najava događanja realizirana je nacionalno dok je TZ BPŽ najavu medijima i javnosti realizirala lokalno. Tradicijska gastronomija jedan je od ključnih elemenata ponude Brodsko-posavske županije, a putem projekta standardizacije objekata s specijaliziranom ponudom osnažuje se dodatni i svaki drugi element ponude, kulturni, aktivni. U projekt je uključeno 14 turističkih zajednica županija te je ukupno preko sto dvadeset restorana na nacionalnoj razini. U navedene aktivnosti također ulazi i sudjelovanje u tradicionalnom Vinobusu Radio Slavonije. Cilj ova kampanje bila je promocija domaćih slavonskih vinara, otkrivanje novih turističkih destinacija te poticanje ruralnog turizma.

Nositelji: TZ BPŽ i tvrtka DMK Vall 042 d.o.o.

Realizacija: 3.134,30 eur

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

- Provođenje javnih poziva za dodjelu potpora lokalnim turističkim zajednicama i turističkim subjektima za manifestacije

Sukladno prošlogodišnjim Internim pozivima za kandidiranje manifestacija i događanja za dodjelu potpora iz programa „Potpore događanjima“ TZ Brodsko-posavske županije je putem radne skupine utvrdilo dugogodišnje top manifestacije na području Brodsko-posavske županije na temelju kojih su u 2025. godini sklopljeni ugovori za potporu istih.

Na Javnom pozivu Hrvatske turističke zajednice za potpore regionalnim turističkim zajednicama na turistički nedovoljno razvijenim područjima, potporu u iznosu od 30.000,00 eur ostvarila je najstarija folklorna manifestacija Brodsko-posavske županije, „Brodsko kolo“. Kandidatura manifestacije „Brodsko kolo“ zasebna je prijava među ostalim prijavama Turističke zajednice Brodsko-posavske županije te se time i na ovaj formalan način ističe važnost prepoznatljivih događanja kao dio ukupnog brend identiteta Brodsko-posavske županije.

Osim financijske potpore za održavanje manifestacija i događanja, Turistička zajednica Brodsko-posavske županije potporu vrijednim manifestacijama i događanjima pruža i putem promotivnih kampanja kao i održavanjem najavnih događanja. Kao primjer ističemo kampanju za pokladna jahanja na području županije. Iako se održavaju u cijeloj Slavoniji, pokladna jahanja na području Brodsko-posavske županije najistaknutija su putem najava, kampanja i promocije istih. Važno je istaknuti da je za jačanje prepoznatljivosti i posjećenosti manifestacija na području županije važno ostvariti i organizacijsku i promocijsku suradnju turističke zajednice i organizatora događanja.

Potpore su isplaćene sukladno i Ugovorima s korisnicima sredstava.

Tablica 4. Opis realiziranih aktivnosti i utrošenih sredstava po vrstama troškova:

RB.	OPIS	VRIJEME ODRŽAVANJA	IZNOS U EUR.
1.	KUD „Graničari“ Lužani 100 godina – Graničari Lužani	6.9.25.	900,00
2.	Kajak kanu klub „Marsonia“ Međunarodna regata Sl. Brod 2025	10.5.25.	500,00
3.	KUD „Tomislav“ Donji Andrijevi Bablje ljeto	6.9.25.	900,00
4.	Ultramaraton klub „Mazator“ Cross u Tvrđavi 2025	13.12.25	1.000,00
5.	MPS „Starotopoljani“ Smotra pjevačkih skupina – Topolje 25	12.10.25.	1.500,00
6.	Udruga ŽPS „Vesele Šokice“ Pogača fest 2025	11.10.25	900,00
7.	Udruga Lađara Marsonia Kup Lađar Sl. Brod 2025	10.5.25.	400,00
8.	Folklorni ansambl Broda 61. Brodsko Kolo	13.6.25.	500,00
9.	Konjogojska udruga Stari Perkovci 4. Kolo Croatia Kupa	21.9.25.	1.000,00
10.	KUD „Ravnica“ Stari Perkovci Ja i dika kukuruze brali	17.10.25.	500,00
11.	TZ grada Nova Gradiška NG Ljeto 2025	14.-17.8.25.	3.000,00
12.	Udruga Ličana „Vrilo Mudrosti“ 28. Ličke večeri	24.10.25.	1.000,00
13.	Udruga „Sikirevački motivi“ Umjeće izrade sikirevačke čipke 2025	10.10.25.	500,00
14.	Brod Turist d.o.o. Katarinski sajam 25	25.11.25.	1.000,00

15.	TZ Vukovarsko-srijemske županije Potpore manifestacijama Ribarske večeri u Davoru i Zalazak sunca u vinogradu putem Fonda za Udružene TZ i Klastera Slavonije	13.6. i 1.8.25	2.525,73
16.	Sveučilište J.J. Strossmayer Znanstveni skup Slavonije	4. i 5.12.25.	500,00
17.	SBTV Promocija Katarinskog sajma	25.11.25.	545,06

Potpore HTZ za manifestaciju „Brodsko kolo“ 30.000,00 Eur
Realizacija: 48.133,29 eur

2.4. Turistička infrastruktura

TZ BPŽ je tijekom 2022, 2023 i 2024 g. postavila ukupno 10 postaja „Odmorišta za bicikliste“ u sedam općina; Sibinj, Garčin, Klakar, Vrpolje, Poderkavlje, Oriovac i Bebrina. Odlukom o prijenosu „Resting pointa“ u vlasništvo i upravljanje preneseni su općinama na čijem području se i nalaze. Postaje su postavljene u 2024. godini u općinama Oriovac, Poderkavlje i Bebrina. Također je kroz projekt Slavonia Bike postavljeno 10 odmorišta u devet općina; Cernik, Garčin, Gornja Vrba, Gundinci, Poderkavlje, Sl. Šamac, Vrpolje, Davor i naselje Kaniža u općini Bebrina. Imajući u vidu tridesetak biciklističkih ruta kojima je premrežena naša Županija možemo konstatirati da su zadovoljeni uvjeti sa ovim ulaganjima budući se većina ruta preklapaju unutar JLS.

U 2025. godini izrađena je i postavljena nova smeđa turistička signalizacijska ploča kao zamjena za postojeću dotrajalu i oštećenu ploču u Općini Vrpolje u svrhu jasnog i preglednog označavanja smjera kretanja, radi lakšeg snalaženja posjetitelja i turista.

Nositelj projekta: TZ BPŽ
Realizacija: 280,00 eur

2.5. Podrška turističkoj industriji:

Nastavljen je projekt dodjele potpora za jačanje organiziranog turističkog prometa u Brodsko-posavskoj županiji. Ovdje govorimo o sudjelovanju na turističkoj burzi PUT koja je jedna od najznačajnijih hrvatskih turističkih susreta koja okuplja djelatnike iz agencijskog poslovanja, hotelijerstva, pružatelja turističkih usluga, sustava turističkih zajednica i turističkih novinara, a koja se već više od 20 godina održava svake godine u drugoj hrvatskoj destinaciji. Osim promocije na burzi tu je i tiskana promocija u časopisu Way to Croatia koja već 17 godina uspješno promovira hrvatski turizam u svijetu. Navedenim aktivnostima smo postigli cilj jačanja putničkih agencija i javnog sektora u promociji destinacije kontinentalnog dijela Republike Hrvatske. Konkretni cilj bio je povećati broj učeničkih ekskurzija koje su ostvarile potrošnju u našoj destinaciji.

Nositelj: TZ BPŽ
Realizacija: 3.586,21 eur

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Komunikacija i oglašavanje slijedi svaki projekt razvoja turističkog proizvoda i svako događanje i temelj je za provedbu ciljeva jačanja prepoznatljivosti destinacije i posljedično – rasta turističkog prometa. Turistička zajednica Brodsko-posavske županije u 2025. godini najviše iznose potpore putem Javnog poziva za potpore regionalnim turističkim zajednicama na turistički nedovoljno razvijenom području, ostvarila je za dva projekta iz grupe aktivnosti 'komunikacija i oglašavanje':

- **Tamo gdje usput postaje cilj**

U 2025. godini Turistička zajednica Brodsko-posavske županije realizirala je promociju korištenjem svih komunikacijskih kanala koji su se slijedom iskustva i rezultata praćenja učinkovitosti promotivnih kampanja, pokazali kao najučinkovitiji.

Aktivnosti komunikacije i oglašavanja realizirane su korištenjem slijedećih promotivnih alata:

- On line oglašavanje na portalima
- Oglašavanje na društvenim mrežama
- Off line oglašavanje u tiskanim izdanjima
- Posebne prezentacije
- Sajamski nastupi
- Konferencije za medije
- Priopćenja za medije
- Studijska putovanja novinara u organizaciji TZ BPŽ
- Studijska putovanja novinara u organizaciji HTZ
- Redovito ažuriranje web stranice
- Redovito ažuriranje društvenih mreža
- Izrada destinacijskih suvenira u skladu s brend identitetom destinacije
- Promocija brend identiteta klastera i županije
- Ažuriranje baze fotografija
- Postavljanje informativnih oznaka u destinaciji .

Sve aktivnosti provodile su se u horizontalnoj i vertikalnoj suradnji sa sustavom turističkih zajednica, odnosno komunikacijom i u dogovoru s lokalnim turističkim zajednicama, regionalnim turističkim zajednicama klastera Slavonija te Hrvatskom turističkom zajednicom. Jačanje prepoznatljivosti i atraktivnosti turističke regije Slavonije te kreiranje specifičnog turističkog identiteta Brodsko-posavske županije unutar regije i na razini Hrvatske, realizirano je korištenjem ključnih usvojenih komunikacijskih i brend poruka županije i klastera te promišljenim odabirom tema promotivnih kampanja. Opisana suradnja rezultira ostvarenjem maksimalne učinkovitosti uložених sredstava za promociju. I u 2025. godini nastavljeno je s pravilom da se promocija na inozemnim tržištima realizira suradnjom i predstavljanjem klastera Slavonija.

U nastavku Godišnjeg izvješća o izvršenju programa rada, sukladno Metodologiji izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica, navodimo sve pojedinačno realizirane aktivnosti s utrošenim sredstvima.

3.1. Definiranje brending sustava i brend arhitekture

Cilj projekta je povećanje vidljivosti i konkurentnosti enogastronomске turističke ponude pet slavonskih županija koje su međusobno neformalno i sporazumno udružene u Klaster Slavonija kroz daljnji razvoj manifestacija kao motiva za posjet destinaciji.

Projekt se bavi razvojem enogastronomije kao ključnog proizvoda Slavonije kroz daljnji razvoj i unapređenje šest jedinstvenih manifestacija koji su ujedno motivi za dolazak u destinaciju koja veže područje pet slavonskih županija.

Riječ je o turističkim proizvodima koji promoviraju lokalne proizvode, vinare, zanatske pivare, autentična jela, važne sorte za hrvatsko vinarstvo – graševinu i traminac te kulturnu i prirodnu baštinu koja čini kulisu za realizaciju idućih događanja.

Ovdje podrazumijevamo promotivnu kampanju u časopisu VINUM IN, predstavljanje domaćih delicija na manifestaciji Pogača fest 2025 organiziran od strane ŽPS Vesele šokice. Također je promocija izvršena i putem web stranice klastera Slavonije „slavonija.travel“.

Prva asocijacija na Slavoniju je upravo dobra hrana, vino, žestice i sve što se veže uz pojam Slavonije kao hrvatske žitnice, uz ljude kao glavne nositelje proizvoda, običaja i doživljaja koje destinacija nudi.

Sve lokane turističke zajednice na području Brodsko-posavske županije su u prethodnom razdoblju uskladile svoje vizualne identitete s logotipom županijske turističke zajednice, koji predstavlja krovni brend i identitet destinacije.

Nositelj i partneri: TZ BPŽ i ostali dionici Klastera Slavonija

Realizacija: 1.846,66 eur

3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda

- Izrada i provođenje media plana - izbor tržišta, proizvoda, definiranje kanala oglašavanja i zakup medijskog prostora, itd.

Turistička zajednica Brodsko-posavske županije uspješno je završila digitalnu marketinšku kampanju pod nazivom „**Tamo gdje usput postaje cilj!**“. Ova kampanja, usmjerena na hrvatsko tržište, imala je za cilj povećati prepoznatljivost Brodsko-posavske županije kao destinacije idealne za odmor na kontinentu te privući one koji ne idu na odmor samo na more, a rezultati jasno pokazuju da je ostvarila značajan uspjeh.

Kampanja je bila usmjerena na **hrvatsko tržište** – i ciljano je privlačila putnike koji su razmišljali o vikend, tjednom ili dužem odmoru. Korišteni su moderni digitalni formati koji su pomogli približiti ljepote Graničarskog posavlja potencijalnim posjetiteljima kroz online sadržaje. Publici se željelo prikazati sve što Brodsko-posavska županija nudi – prirodne ljepote, kulturnu baštinu, razne aktivnosti i bogatu gastronomiju – kroz vizualno privlačne sadržaje.

Kampanja se oslanjala na nekoliko ključnih formata, uključujući native članke koji su čitateljima pružili detaljan uvid u sve ono što Brodsko-posavska županija nudi. Ovi članci bili su popraćeni fotografijama i video sadržajem koji su prikazivali prirodne ljepote, eno-gastro ponudu, kulturne znamenitosti i aktivnosti na otvorenom – upravo ono čime se Graničarsko posavlje najviše ponosi.

Pored članaka, kampanja je koristila vizualno privlačne oglase na digitalnim bannerima i native oglase koji su prikazivali pravu dušu Brodsko-posavske županije. Ovi oglasi su korisnike usmjeravali na službene web stranice Turističke zajednice Brodsko-posavske županije, gdje su mogli saznati više informacija i planirati svoj posjet.

Rezultati kampanje:

- S.T.A.R. DIGITAL D.O.O. u razdoblju od 18. do 25. veljače 2025. godine realizirana je digitalna kampanja putem Meta oglasa s ciljem povećavanja prometa na službenoj web stranici TZ Brodsko-posavske županije. Tijekom provedene kampanje ostvareno je ukupno 827.242 impresije dok je doseg korisnika iznosio 350.721. Oglasi su ostvarili 5.613 klikova uspješno usmjeravajući korisnike na relevantne teme.
- A&R obrt za istraživanje tržišta – zakup i priprema PR teksta u slovenskom mediju Media24.si
- Tandem agency – marketinška kampanja na društvenim mrežama TZ Brodsko-posavske županije koja podrazumijeva kreiranje vizualnog sadržaja i promociju turističke ponude. Rezultati kampanje doveli su do povećane posjećenosti svih društvenih mreža s više od 20.000 klikova i više od 2.500.000 pregleda novo nastalog sadržaja (facebook, instagram, tiktok, youtube, google ads i web stranica TZ Brodsko-posavske županije)
- MICHELIN CROATIA – u suradnji s klasterom Slavonije vršila se promocija koja podrazumijeva kreiranje, produciranje i objavu kratkih video materijala koji stavljaju u fokus lokalnog proizvođača (OPG) i njegovu premium ponudu. Koncept se priprema od strane uredničkog tima MICHELIN vodiča, te pripremom i produkcijom videa upravljaju urednički i operativni tim MICHELIN vodiča.
- NOVA TV – zakup promidžbenog prostora i emitiranje promidžbenog sadržaja (1.200 emitiranja) na kanalima NOVA TV i DOMA TV povodom televizijske kampanje promocije turističke zajednice Brodsko-posavske županije u razdoblju od 15. lipnja 2025. do 30. rujna 2025. godine.
- S.T.A.R. DIGITAL D.O.O. – online oglašavanje na sljedećim portalima: večernji.hr, jutarnji.hr, gloria.hr, novilist.hr, slobodnadalmacija.hr, punkufer.dnevnik.hr. Kampanja je trajala u kolovozu 2025. godine. Rezultati kampanje dali su više od 40.000 pregleda putem svih navedenih portala.

Izveštaj o provedenoj marketinškoj kampanji „Klaster Slavonija 2025“

Turistički klaster Slavonija, koji okuplja turističke zajednice Brodsko-posavske, Vukovarsko-srijemske, Osječko-baranjske, Požeško-slavonske i Virovitičko-podravске županije, uspješno je proveo TV kampanju usmjerenu na promociju Slavonije kao atraktivne kontinentalne destinacije. Kampanju je pokrenula Turistička zajednica Brodsko-posavske županije u suradnji s ostalim županijskim turističkim zajednicama. Trajala je od početka do kraja lipnja 2025.g., a promotivni video emitiran je na nacionalnim televizijskim kanalima RTL, RTL2 i RTL Kockica, ukupno 160 puta.

Cilj kampanje bio je povećati prepoznatljivost regije isticanjem bogate kulturne baštine, prirodnih ljepota i autentične gastronomske ponude. Emitiranjem spota u udarnim terminima postignuta je značajna vidljivost, dodatno jačajući percepciju Slavonije kao nezaobilazne destinacije za domaće i inozemne posjetitelje.

Uspješnom realizacijom ove kampanje, Klaster Slavonija nastavlja raditi na jačanju brenda regije, poticanju dolazaka turista i podršci razvoju održivog turizma.

Nositelj: TZ BPŽ u suradnji sa partnerima
Realizacija: 160.207,11 eur

3.3. Odnosi s javnošću (globalni i domaći PR)

Aktivni i outdoor turizam posljednjih godina bilježe kontinuiran i izrazito dinamičan rast na globalnoj razini. Riječ je o trendu u kojem suvremeni putnici sve češće biraju sadržaje koji objedinjuju boravak u prirodi, fizičku aktivnost i autentična lokalna iskustva.

Hrvatska raspolaže značajnim potencijalom za razvoj ovog segmenta turizma. Potencijal destinacije prepoznali su i domaći influenceri specijalizirani za outdoor sadržaje, koji su krajem rujna 2025. godine tijekom višednevnog boravka istraživali područje županije kroz aktivnosti pješaćenja i biciklizma.

U razdoblju od 22. do 23. rujna 2025. godine održan je program pješćakih aktivnosti u kojem su sudjelovali predstavnici platformi i profila Hiking Croatia, Putoholičari, Under Dreamskies, Hrvoje Jurić i Katarina Šestić, uz stručno vodstvo Gorana Križana. Sudionici su obišli niz lokaliteta koji povezuju prirodnu i kulturno-povijesnu baštinu, uključujući Kulu Gračanicu u blizini Baćin Dola, jezero Petnju u Sibirju, Slavonski Brod, Strmac te Brezovo polje, najviši vrh Slavonije.

Tijekom boravka sudionici su imali priliku upoznati raznolikost outdoor ponude županije, uključujući planinarske staze, adrenalinske sadržaje i gastronomsku ponudu lokalnog područja. Posebno su istaknuli atraktivnost prirodnih lokacija te potencijal destinacije za razvoj aktivnog turizma tijekom cijele godine.

Biciklistički dio programa održan je 26. i 27. rujna 2025. godine pod vodstvom ciklovodiča Bernarda Berića. U programu su sudjelovali Hrvoje Jurić, Travel and Liv, Pun kufer, Milo Pilski, Irma Akerfeldt i Bikademy, koji su istraživali biciklističke rute povezane s prirodnim, ruralnim i urbanim sadržajima Brodsko-posavske županije. Prvog dana obišli su ranč Ramarin i jezero Ljeskove vode, dok su drugoga dana posjetili slavonskobrodsku Tvrđavu, kej i kupalište Poloj, jezero Petnju, Krajačiće, Lovčić i Stupničke Dvore.

Sudionici su istaknuli kako Brodsko-posavska županija raspolaže raznovrsnim sadržajima prilagođenima različitim profilima posjetitelja, od zahtjevnijih planinarskih ruta na Papuku do rekreativnih staza na Dilj gori. Posebno je naglašena atraktivnost destinacije tijekom jesenskog razdoblja.

Dodatnu vrijednost programu dalo je i javno predavanje Hrvoja Jurića održano 26. rujna 2025. godine u Muzeju Brodskog Posavlja, na temu putovanja biciklom oko svijeta u 133 dana. Predavanje je privuklo lokalnu publiku te pridonijelo promociji aktivnog načina života, biciklizma i outdoor turizma među građanima i posjetiteljima.

Sve aktivnosti su fotografirane i snimane, te su napravljene fotogalerija i video uradci koji su plasirani na kanalima TZ Brodsko-posavske županije.

Ostvareni cilj ove aktivnosti je marketing destinacije što potvrđuje uvrštavanje Brodsko-posavske županije i Slavonije u agencijskim paketima kao i pojačani interes i porast dolazaka turista u destinaciju.

Nositelj: TZ BPŽ i partneri
Realizacija: 55.756,09 eur

3.4. Marketinške i poslovne suradnje

TZ Brodsko-posavske županije kontinuirano je komunicirala aktivnosti prvenstveno s medijima u BPŽ te slali informacije o redovitim aktivnostima TZ Brodsko-posavske županije. U sklopu



klastera Slavonija bili smo dionik zajedno sa ostalim slavonskim županijama te smo oglašavali projekt Okusi hrvatske tradicije. **Sukladno sporazumu TZ Klastera Slavonija ažurirali smo i oglašavali putem digitalne platforme Slavonija.travel.**

Zajedno s ostalim RTZ klastera Slavonija provodili smo oglašavanje kako putem regionalnih medija tako i kampanje nacionalnog projekta „Dana okusa hrvatske tradicije“.

Glavna komunikacijska poruka na vizualima bio je slogan klastera Slavonija **„Slavonija - nema joj ravne“**. Odabrani vizuali odgovarali su komunikacijskoj poruci.

Odabrane fotografije za vizuale prikazivale su neočekivane motive svake županije i time dodatno privlačile pažnju. Ključne poruke bazirale su se na ključnim turističkim proizvodima. Osim odabrane publike, strategija je uključivala i optimalni medijski miks, učinkovitu komunikaciju i sadržajnu strategiju te jasno definiranje proizvoda u fokusu.

Ostvareni cilj aktivnosti: marketing destinacije kroz povezivanje dionika na regionalnom nivou u skladu sa strateškim marketinškim dokumentima na temelju čega se osigurala cjelovitija zastupljenost specifičnih regionalnih interesa i vidljivost na globalnom turističkom tržištu.

Nositelj: TZ BPŽ, klaster Slavonija

Realizacija: 7.053,40 eur

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Turistička zajednica Brodsko-posavske županije je u 2025. godini realizirala je samostalno ili u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom nastup na specijaliziranim i općim sajmovima u inozemstvu.

Troškove nastupa na inozemnim sajmovima u pravilu dijelimo između pet TZŽ Slavonije, a najčešće dio troškova refundiramo i od sredstava HTZ-a ukoliko takav model bude planiran od strane HTZ-a. Isti model organizacije nastupa i financiranja primjenjujemo i kod posebnih prezentacija.

Realizirani sajmovi klastera Slavonija u 2023. godini:

1. Alpe-Adria, Slovenija, Ljubljana, 29.1. – 1.2.2025.
2. Opći sajam u Utrecht, Nizozemska, 14. – 16. 2.2025.
3. F.r.e.e. Munchen – od 19. 2. – 23. 2. 2025.
4. Ferienmmese, Austrija, Beč, 16. - 19.1. 2025.

Samostalni nastupi TZ BPŽ na sajmovima i festivalima :

1. Wine Os – festival vina u Osijeku, siječanj 2025.
2. Tourism Expo – „Čuvari baštine“, BiH, Sarajevo, 25. – 27. rujna 2025.

Posebne prezentacije s klasterom Slavonija te uz angažman svih pet regionalnih TZ organizirali smo na temu eno gastro turističke ponude Slavonije. Realizirana je posebna prezentacija u 21. svibnja u Ljubljani u suradnji sa predstavništvom HTZ.

Nositelj: TZ BPŽ i Klaster Slavonija

Realizacija: 24.459,02 eur

3.6. Suradnja s organizatorima putovanja

- o Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s HTZ-om

U suradnji sa **Hrvatskom udrugom putničkih agencija – UHPA**, sudjelovali smo na **Danima UHPE** u **Petrčanima** od **26. – 28. ožujka 2025. godine**. također smo organizirali i **aktivnosti prihvata agenata i posebice nastavili suradnju s turoperatorima koji u svojim katalozima i programima nude Slavoniju i Brodsko-posavsku županiju** te ju uključuju u svoje itinerere. Odgovarali smo na pitanja turističkih agencija te dostavljali promotivne materijale u tiskanom i digitalnom obliku.

Prezentirali smo turističke potencijale agencijama **Uniline HR**, **Riksja Travel HR** i **Erlebe Reisen DE**.

Oglasili smo se i ove godine u katalogu učeničkih ekskurzija te nastavili suradnju sa **Eklata d.o.o.**, putnička agencija iz **Splita** koja je najveći hrvatski turoperator za školske ekskurzije. U 2025. godini je kreirana i mobilna aplikacija za učeničke ekskurzije.

Nositelj: TZ BPŽ, UHPA

Realizacija: 1.847,50 eur

3.7. Kreiranje promotivnog materijala

Na razini klastera smo u promotivnim kampanjama reproducirali promotivni spot „**Nema joj ravne**“. Početkom godine smo naručili veću količinu magneta sa logom TZ BPŽ. U 2025. godini smo u više navrata radili reprint promotivnih suvenira na kojima smo vizualno istaknuli naš novi logo i vizualni identitet. Zbog velikog interesa dionika i potrebe tijekom organizacija značajnijih manifestacija i posjeta raznih delegacija realizirali smo reprint tematskog kataloga u dvije jezične varijante i to u suradnji sa tvrtkom **TDA Brod d.o.o.** Za potrebe nacionalne kampanje izradili smo promotivni spot u trajanju od **15sec**. Izradili smo i suvenire na temu branda „**Okusi tradicije**“. Suvenire i promo materijale smo koristili kao prigodni poklon u kombinaciji s katalozima prigodom posjeta turoperatora, novinara, predstavnika agencija, delegacija itd .

Nositelj: TZ BPŽ

Realizacija: 11.443,13 eur

3.8. Internetske stranice

- o Razvoj i održavanje internetskih stranica

U 2025. smo obogatili novim sadržajima platformu **www.slavonija.travel**. Nastavno na smjernice i suradnju sa Hrvatskom turističkom zajednicom kreirali smo dodatne sadržaje na platformi **croatia.hr**.

Sadržaj **web stranica tzbpz.hr** kontinuirano smo usklađivati sa zahtjevima turističkog tržišta. Digitalni marketing odnosi se na društvene mreže **FB** i **Instagram**, putem kojih smo komunicirali promotivne aktivnosti TZ BPŽ.

Dodatno smo ažurirali web stranicu s novim aplikacijama za pametne telefone, informacije o turističkim zajednicama, JLS, manifestacijama, sajmovima, festivalima, gastronomiji, smještaju i restoranima, što posjetiti, tematske rute i novosti, nagrade, LTZ s novim vizualima i dokumentima. Na ovoj poziciji su i troškovi za angažman tvrtke koja održava web stranice, vodi društvene mreže Facebook i Instagram za TZ BPŽ.

Nositelj: TZ BPŽ, Klaster Slavonija
Realizacija: 4.200,00 eur

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Kao i ranijih godina smo za potrebe velikog broja kampanja snimili smo fotografije i promotivni materijali kako u sklopu projekata klastera Slavonija tako i samostalno. Arhiva fotografija TZ Brodsko-posavske županije proširena je s novim fotografijama koje promoviraju lovačke grupe i lovačka područja u Brodsko-posavskoj županiji. Cilj ovih aktivnosti je stalna nadogradnja i nadopunjavanje arhive kvalitetnih fotografskih i filmskih snimaka koji su preduvjet za oblikovanje tiskanih i multimedijalnih promotivnih sadržaja. Troškovi realizacije uključuju i troškove angažmana dionika u destinaciji za potrebe snimanja.

Bazu smo obogatili i sa fotografijama koje smo putem angažmana influencera i novinara realizirali prilikom njihovog obilaska destinacije.

Nositelj: TZ BPŽ
Realizacija: 585,00 eur

3.10. Turističko-informativne aktivnosti

TZ BPŽ je u 2025. godini postojeće info table/turističke signalizacije održavala u slučajevima mehaničkih oštećenja ili devastacije. Po potrebi smo, u slučaju otvaranja novih smještajnih objekata ili turističkih atrakcija, postojeće znakove smeđe signalizacije nadopunjavali novim znakovima.

Na ovaj način turističke sadržaje i ponudu dodatno smo istaknuli i povećali vidljivost. Također smo izradili prospekt A3 formata za promociju turističke ponude na njemačkom tržištu.

Nositelj: TZ BPŽ i Spomen galerija Ivan Meštrović
Realizacija: 831,97 eur

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Vrednovanje turističkih sadržaja Brodsko-posavske županije postiže se i kandidiranjem za osvajanje sektorskih nagrada. Nositelji turističke ponude Brodsko-posavske županije konkurentni su kvalitetom i raznolikošću ponude, a osim posjetitelja, koji su ipak prvi i najvažniji kriterij kvalitete i uspješnosti, turističke nagrade svakako su dobrodošao dokaz tome. Svaka osvojena nagrada, osim potvrde kvalitete ujedno je i dodatna, vrijedna prilika za nastavak promocije i jačanja vidljivosti destinacijske ponude. Sudjelovanjem na stručnim skupovima, prezentacijama i umrežavanjem koje se ostvaruje tijekom godine gradi se i jača brend

destinacije čiji dionici razvoju turizma pristupaju strateški i u međusobnoj koordinaciji. Brend destinacije, kao i svaki drugi brend, ne razvija se samo jednosmjerno. Prisutnost naših dionika i samog sustava turističkih zajednica potvrđuje opredijeljenost destinacije za kvalitativan i održivi razvoj temeljen na učenju, suradnji, kreativnosti i radu.

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor

TZ BPŽ putem stručne službe redovito prati novosti i upute nadležne službe HTZ-a za prijavu i odjavu turista. Osim implementacije subjekata i informiranja LTZ o svim novostima u sustavu e Visitor, redovno smo izvršavali i obveze prikupljanja podataka, izrade i grupiranja raznih statističkih pokazatelja samostalno i u suradnji sa servisom M-Biro koji nam vodi računovodstvene usluge. Također smo dionik projekta Hrvatski digitalni turizam s Hrvatskom turističkom zajednicom. Sukladno uputama razvijali smo aplikacije i platforme i u suradnji s partnerima obogatili sadržaje novim aplikacijama.

Tijekom 2025. godine nisu ostvareni dodatni troškovi na ovoj poziciji.

Nositelj: HTZ

4.2. Stručni skupovi i edukacije

Pratili smo stručne skupove i edukacije s ciljem podizanja kompetencija zaposlenih u turističkom sektoru. Sudjelovali smo na edukacijskim putovanjima, seminarima, okruglim stolovima, konferencijama, stručnim savjetima i slično. Bili smo domaćini nacionalnom povjerenstvu za ocjenu projekata iz fonda za TNP.

Sudjelovali smo na Danima hrvatskog turizma u studenom u Dubrovniku te pratili sva stručna predavanja i edukacije.

Također smo sudjelovali na kongresu Suncokreta ruralnog turizma Hrvatske i njegovim B2B radionicama.

Nositelj: TZ BPŽ

Realizacija: 6.649,13 eur

4.3. Koordinacija i nadzor

U 2025. godini održane su uobičajene sjednice koordinacije regionalne i lokalnih turističkih zajednica Brodsko-posavske županije, 17. sjednica – održana je u Slavonskom Brodu. Teme su bile koordinacija lokalnih turističkih zajednica, usklađivanje planskih aktivnosti i nadzor planskih i izvještajnih dokumenata, projekti sufinancirani iz fonda za TNP lokalnih turističkih zajednica kao i definiranje smjernica izrade planova upravljanja destinacijom.

Klaster Slavonija je organizirao sjednice u sjedištima regionalnih turističkih zajednica. Sudjelovali smo na koordinacijama Ministarstvo turizma i sporta kao i HTZ-a te smo sjednice ponekada održavali i on line. Sudjelovali smo i na sjednicama Savjeta projekta Okusi hrvatske tradicije.

Nositelj: TZ BPŽ i partneri

Realizacija: 7.567,23 eur

4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Kada su u pitanju izvrsnosti i postignuća, a imajući u vidu da priznanja potiču i znače svim sudionicima koji su ih dobili, ovu aktivnost smo nastavili te organizacijski i financijski podupirali postojeće projekte poboljšanjem kvalitete turističkog sadržaja.

TZ BPŽ kandidirala je događaje i objekte s područja Brodsko-posavske županije na Javne pozive i natječaje za dodjele nagrada u sklopu poznatih natječaja kao što su: **Simply the best**, **Suncokret ruralnog turizma Hrvatske**, **Godišnje hrvatske turističke nagrade (DHT)** i **ostale nagrade u turizmu**.

Na natjecanju **Simply the best**, nagrađen je objekt „**Kuća piva**“ Slavonski Brod, u kategoriji **Zlatna povelja za doprinos razvoju turizma**. Na natjecanju **Suncokret ruralnog turizma Hrvatske**, u kategoriji **ruralna turistička destinacija godine**, Brodsko-posavska županija nagrađena je **Brončana povelja za ruralnu turističku destinaciju godine**, dok je **Zlatnom poveljom nagrađena za doprinos razvoju turizma**.

Nastavili smo ulagati u nagrađivanje izvrsnosti i postignuća turističkih destinacija i pojedinaca u turizmu.

Kandidirali smo: poduzetnike, obrtnike, udruge, OPG-e, turističke zajednice te jedinice područne i lokalne samouprave koji su se natjecali u osam kategorija nagrade „**Suncokret ruralnog turizma**“: turistička seljačka (obiteljska) gospodarstva, tradicijska (ruralna) domaćinstva, tradicijska (ruralna) gastronomija, aktivni turistički sadržaji u ruralnom prostoru, ruralno turistički projekti te projekti/nositelji zaštićenih i marketinških oznaka.

Sudjelovali smo na manifestaciji „Suncokret ruralnog turizma“ u Bjelovaru kao i na Danima hrvatskog turizma u studenom u Dubrovniku.

U kategorijama za nagrade „**Suncokret ruralnog turizma**“ dobitnici su: Ružica Vidaković – zlatna povelja za doprinos razvoju turizma Brodsko-posavske županije, „**Žene u ruralnom turizmu**“ – Anja Prstačić Vuković (obrt Moira) – Nova Gradiška – posebno priznanje, mali obiteljski proizvođači – destilerija Vranješević – Općina Cernik - brončana povelja.

Nositelj: TZ BPŽ i dionici

Realizacija: 2.965,40 eur

4.5. Očuvanje i uređenje okoliša

Godišnjim programom rada za 2025. godinu u cilju održivog razvoja i održivosti autohtonog ambijenta i okoliša podržali smo programe koji svojom ponudom obogaćuju i doprinose unapređenju turističke ponude destinacije. U 2025.g. smo sufinancirali kupovinu lampiona povodom Dana sjećanja na žrtve Vukovara, 18. 11. 2025. godine koje se tradicionalno pale u Vukovarskoj ulici u Sl. Brodu uoči obljetnice. Također smo financirali sanaciju opreme potrebne za održavanje prirode i okoliša Stare Kapele i eko-etno sela.

Nositelj: TZ BPŽ

Realizacija: 4.199,50 eur

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne, strukovne i sl. organizacije

Turistička zajednica Brodsko-posavske županije također plaća godišnje članarine za prvih pet godina sudjelovanja u projektu nosioca standarda Okusi tradicije Graničarskog posavlja. Trošak predstavlja naknadu sudjelovanja u projektu. Naknada za sudjelovanje donosi se prema odluci nacionalnog Savjeta projekta, plaća se voditelju projekta DMK Vall 042 i uključuje cjelogodišnje vođenje, održavanje i uređivanje portala www.okusi.hr, kontinuiranu godišnju promociju na društvenim mrežama, razvoj i upravljanje projektom uz istovremenu realizaciju aktivnosti utvrđenih godišnjim programom Savjeta projekta. Članarinu smo platili i **Udruzi putničkih agencija** čiji smo član.

Nositelj: TZ BPŽ i partneri

Realizacija: 1.225,00 eur

6. ADMINISTRATIVNI RASHODI

Tablica 5. Administrativni rashodi

	RASHODI	Plan 2025	Rebalans 2025	Realizirano	Udio %	Indeks
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	106.000,00	109.000,00	107.361,34	17,55%	98,50%
6.1.	Plaće	77.000,00	83.000,00	83.197,66	13,60%	100,24%
6.2.	Materijalni troškovi	25.000,00	24.000,00	23.405,80	3,83%	97,52%
6.3.	Tijela turističke zajednice	4.000,00	2.000,00	757,88	0,12%	37,89%
6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava					

ADMINISTRATIVNI RASHODI

Osim troškova za brutto plaće i materijalnih troškova, nastali su i troškovi koji proizlaze iz redovnog djelovanja TZ i provođenja svih planiranih aktivnosti, obavljanje stručnih i administrativnih poslova turističke zajednice.

Na radne odnose zaposlenih u turističkoj zajednici primjenjuju se opći propisi o radu, a koji imaju uporište u ZOR-u. Ministrica Pravilnikom propisuje posebne uvjete glede stručne spremlje, radnog iskustva, znanja jezika i drugih posebnih znanja i sposobnosti koje moraju ispunjavati zaposleni u turističkoj zajednici.

Turistička zajednica BPŽ ima tri zaposlena djelatnika: direktoricu, višu stručnu suradnicu za projekte financirane iz vlastitih sredstava, EU fondova i nacionalnih fondova i stručnog suradnika za opće i administrativne poslove. Viša stručna suradnica, Sanda Livia Maduna 15. svibnja 2024. godine potpisala je Sporazum o ostvarivanju prava i obveza iz radnog odnosa za vrijeme obnašanja dužnosti zamjenice zastupnika u Hrvatskom saboru. Direktorica turističke zajednice s 31. prosinca 2025. godine stupa u starosnu mirovinu. Od 1. siječnja 2026. godine ovlaštena osoba za zastupanje TZ Brodsko-posavske županije postaje Predsjednik TZ Brodsko posavske županije. Sredstva za plaće djelatnika i administrativne troškove financiraju se dijelom iz proračuna Brodsko-posavske županije. U skladu s Pravilnikom o plaćama, ustroju,

naknadama plaća i drugim materijalnim pravima zaposlenika TZ BPŽ regulirana su i prava zaposlenika Turističke zajednice Brodsko-posavske županije. Stavka rashoda za zaposlene sadrži brutto plaće zaposlenih i neoporezive naknade. Ostale naknade zaposlenima kao i prijevoz su na poziciji materijalni troškovi.

Djelatnici stručne službe bili su na raspolaganju svim nositeljima turističkih aktivnosti s područja Brodsko-posavske županije, a sve u cilju poboljšanja turističkih sadržaja, provedbi i pojašnjenja raznih zakonskih odredbi i propisa.

Rashodi ureda, materijalni rashodi, nematerijalni rashodi i ostali izdaci kao i amortizacija. Ove stavke sadrže izdatke za: uredski materijal, trošak reprezentacije, putne troškove i dnevnice, izdaci za reprezentaciju, sitan inventar, nabavku opreme i održavanje opreme – uredski materijal i tehnička oprema, izdaci za usluge (usluge telefona, pošte i prijevoz, usluge tekućeg održavanja, usluge raznih servisa, ostale intelektualne usluge- knjigovodstvo, ugovore o djelu), nematerijalne izdatke (bankovne usluge).

Rashodi za rad tijela Turističke zajednice

Tijela Turističke zajednice Brodsko-posavske županije su Skupština, Turističko vijeće, a po potrebi su osnovana radna tijela za ocjenu projekta. Uglavnom se imenuju i predlažu članovi iz redova Skupštine i Turističkog vijeća.

Na sjednicama Turističkog vijeća podnosi se izvješće o radu, planira dinamika realizacije Godišnjeg programa rada te prati izvršenje Financijskog plana. Skupština Turističke zajednice održala je dvije sjednice na kojima su usvojeni predloženi akti Turističkog vijeća, analizirano izvršenje Godišnjeg programa rada te sadržaj aktivnosti Godišnjeg programa rada u skladu s kretanjima u turizmu na području Županije. Članovi tijela Turističke zajednice ne primaju naknadu za svoj rad, ali im se refundiraju troškovi prijevoza i/ili dolaska na sjednicu. Ova odluka primjenjuje se od 2018. godine.

Troškovi ove pozicije odnose se na troškove održavanja sjednica tijela te troškove povjerenstva koja su osnovana sukladno provođenju pojedinih aktivnosti, a u kojima su sudjelovali i članovi tijela TZ BPŽ. Pod ovom stavkom nalaze se i troškovi prijevoza, putnih troškova za članove Vijeća i Skupštine, priprema radnih materijala, usluge kopiranja, smještaja na prigodnim događanjima izvan županije gdje su bili zaduženi predstavljati TZ BPŽ. Sva tijela zajednice obavljala su svoje zadaće propisane zakonom pa je tako u 2023. godini u razdoblju siječanj – prosinac održano:

Nositelj: TZ BPŽ

Realizacija: 2.419,81 eur

7. REZERVA

Zbog evidentne razlike prihoda i rashoda nije bilo potrebe osigurati sredstva likvidnosti putem pozicije rezerve.

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Višak prihoda iz prethodne godine je prenesen u izvještajnu 2025. godine godinu te je ukupan saldo fonda ili razlika prihoda i rashoda sa 31. 12. 2025. godine: 76.695,12 eur.

9. FONDOVI POSEBNE NAMJENE

Projekti lokalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu u 2025. godini odobreni od strane Turističkog vijeća HTZ-a

Tablica 6. Lokalne TZ

Brodsko-posavska	TZG Nova Gradiška	Novogradiško glazbeno ljeto	27.960,00
Brodsko-posavska	TZO Cernik	Manifestacije TZO Cernik	23.300,00
Brodsko-posavska	TZO Garčin	Uređenje Parka Hrvatskih branitelja u Zadubravlju	41.715,39
Brodsko-posavska	TZP Meridiana Slavonica	Organizacija i suorganizacija manifestacija od iznimnog značaja za turističku destinaciju Meridiana Slavonica	23.300,00
Brodsko-posavska	TZP Slavonski Brod-Posavina	Brodski vinski festival VINO u tvrđavi Brod	9.320,00
Brodsko-posavska		Manifestacija U svijetu bajki Ivane Brlić Mažuranić	15.564,40
Ukupno Brodsko-posavska županija			141.159,79

Navedeni iznos ukupnih sredstava u rashodima TZ Brodsko-posavske županije, sukladno odredbama Pravilnika za dodjelu potpora turističkim zajednicama na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu, predstavlja samo transfer novca od strane HTZ-a prema lokalnim turističkim zajednicama temeljem odobrenih, realiziranih i pravdanih projekata.

Nakon provedenog Javnog natječaja za dodjelu sredstava za projekte lokalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu u 2025. godini s područja **Brodsko-posavske županije iz fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent realizirano je ukupno 6 projekata.** Uloga TZ Brodsko-posavske županije u realizaciji odobrenih projekata i refundaciji sredstava je izvršena sukladno uputama i smjernicama Hrvatske turističke zajednice.

Nositelji: TZ BPŽ, HTZ, LTZ.

Realizacija: 141.159,79 eur

Tablica 7. REALIZACIJA – TABLIČNI PRIKAZ

	PRIHODI	Plan 2025	Rebalans 2025	Realizirano	Udio %	Indeks
1.	Izvorni prihodi	66.000,00	75.000,00	80.411,78	11,68%	107,22%
1.1.	Turistička pristojba	28.000,00	29.000,00	29.940,67	4,35%	103,24%
1.2.	Članarina	38.000,00	46.000,00	50.471,11	7,33%	109,72%
	2.1 Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog	151.100,00	155.700,00	155.100,00	22,53%	99,61%
2.	2.2 HTZ Sredstva za RTZ potpore TNP	150.000,00	245.000,00	245.000,00	35,59%	100,00%
	2.3 HTZ Sredstva za LTZ potpore TNP	100.000,00	130.000,00	141.159,79	20,50%	108,58%
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	500,00	0	0,00	0,00%	0,00%
4.	Prihodi iz EU fondova					
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti					
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	10.000,00	51.857,43	51.857,43	7,53%	100,00%
7.	Ostali prihodi	4.500,00	8.376,19	14.946,19	2,17%	178,44%
8.	SVEUKUPNO PRIHODI	482.100,00	665.933,62	688.475,19	100,00%	103,38%

	RASHODI	Plan 2025	Rebalans 2025	Realizirano	Udio %	Indeks
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	17.700,00	17.290,00	17.289,00	2,83%	99,99%
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	17.500,00	17.150,00	17.150,00	2,80%	100,00%
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	200,00	140,00	139,00	0,02%	99,29%
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti					
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	31.000,00	54.600,00	55.133,80	9,01%	100,98%
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda					
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	3.000,00	3.000,00	3.134,30	0,51%	104,48%

2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja - HTZ 30.000 eur. - Brodsko kolo	20.000,00	47.000,00	48.133,29	7,87%	102,41%
2.4.	Turistička infrastruktura	4.000,00	1.000,00	280,00	0,05%	28,00%
2.5.	Podrška turističkoj industriji	4.000,00	3.600,00	3.586,21	0,59%	99,62%
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	201.500,00	268.700,00	268.229,88	43,84%	99,83%
3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brand</i> arhitekture	2.000,00	1.700,00	1.846,66	0,30%	108,63%
3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda - HTZ 160.000,00 eur. - Gdje usput postaje cilj - kampanja	120.000,00	161.000,00	160.207,11	26,19%	99,51%
3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR – HTZ 55.000,00 eur. – Upoznajite čuvare – studijska putovanja	25.000,00	55.700,00	55.756,09	9,11%	100,10%
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	10.000,00	7.000,00	7.053,40	1,15%	100,76%
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	23.000,00	24.400,00	24.459,02	4,00%	100,24%
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	4.000,00	2.000,00	1.847,50	0,30%	92,38%
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	12.000,00	11.400,00	11.443,13	1,87%	100,38%
3.8.	Internetske stranice	4.000,00	4.000,00	4.200,00	0,69%	105,00%
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	500,00	600,00	585	0,10%	97,50%
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	1.000,00	900,00	831,97	0,14%	92,44%
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	21.500,00	21.500,00	21.381,26	3,49%	99,45%
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	500,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	8.000,00	7.000,00	6.649,13	1,09%	94,99%
4.3.	Koordinacija i nadzor	4.000,00	7.500,00	7.567,23	1,24%	100,90%
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	5.000,00	3.000,00	2.965,40	0,48%	98,85%
4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	4.000,00	4.000,00	4.199,50	0,69%	104,99%
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	1.400,00	1.200,00	1.225,00	0,20%	102,08%
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	1.400,00	1.200,00	1.225,00	0,20%	102,08%
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije					
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	106.000,00	109.000,00	107.361,34	17,55%	98,50%

6.1.	Plaće	77.000,00	83.000,00	83.197,66	13,60%	100,24%
6.2.	Materijalni troškovi	25.000,00	24.000,00	23.405,80	3,83%	97,52%
6.3.	Tijela turističke zajednice	4.000,00	2.000,00	757,88	0,12%	37,89%
6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava					
7.	REZERVA	3.000,00			0,00%	0,00%
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE					
9.	FONDOVI - posebne namjene	100.000,00	130.000,00	141.159,79	23,07%	108,58%
	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	100.000,00	130.000,00	141.159,79	23,07%	108,58%
SVEUKUPNO RASHODI		482.100,00	602.290,00	611.780,07	100,00%	101,58%
RAZLIKA PRIHODA I RASHODA				76.695,12		

Saldo fonda – višak prihoda nad rashodima: 76.695,12 eur

- Fondovi – 141.159,79 eur. Sredstva uplaćena LTZ preko računa TZ BPŽ.

Tablica 8. BROJ OBJEKATA, SMJEŠTAJNIH JEDINICA I KREVETA PREMA LOKACIJI (GRADOVIMA I OPĆINAMA) U 2025. GOD.

Objekt lokacija Grad općina	Broj smještajnih jedinica	Broj kreveta	Broj objekata
Brodski Stupnik	26	57	3
Bukovlje	12	30	8
Cernik	37	123	10
Davor	7	13	2
Donji Andrijevci	2	6	2
Dragalić	1	6	1
Garčin	57	113	7
Gornji Bogićevci	8	16	1
Nova Gradiška	85	196	19
Nova Kapela	18	39	7
Okučani	18	38	4
Oprisavci	4	29	3
Oriovac	18	39	6
Podcrkavlje	4	15	4
Rešetari	25	56	3
Sibinj	27	65	4
Sikirevci	2	8	2
Slavonski Brod	521	1.256	172
Slavonski Šamac	1	2	1
Stara Gradiška	6	12	1
Staro Petrovo Selo	30	55	7
Velika Kopanica	34	70	5
Ukupno	943	2.244	272

Tablica 9. TOP 10 STRANIH DRŽAVA S NAJVEĆIM OSTVARENIM BROJEM NOĆENJA (od najviše noćenja u 2025. usporedno sa 2024.)

Država	Dolasci 25	Dolasci 24	Indeks dolasci	Noćenja 25	Noćenja 24	Indeks noćenja	Broj turista 25	Broj turista 24	Indeks broj turista
1. Njemačka	6.550	5.707	114,77	10.727	8.534	125,70	6.560	5.709	114,91
2. Bugarska	4.198	3.598	116,68	4.805	3.895	123,36	4.198	3.598	116,68
3. Bosna i Hercegovina	1.732	1.585	109,27	2.898	2.701	107,29	1.734	1.587	109,26
4. Austrija	1.584	1.331	119,01	2.880	2.214	130,08	1.586	1.332	119,07
5. Italija	1.678	1.560	107,56	2.618	2.139	122,39	1.678	1.560	107,56
6. Srbija	1.638	1.606	101,99	2.507	2.511	99,84	1.639	1.607	101,99
7. Švicarska	1.514	1.448	104,56	2.165	2.012	107,60	1.514	1.451	104,34
8. Slovenija	1.345	1.260	106,75	2.078	2.070	100,39	1.345	1.262	106,58
9. SAD	362	354	102,26	1.739	2.092	83,13	366	359	101,95
10. Francuska	1.186	1.359	87,27	1.526	1.662	91,82	1.186	1.359	87,27

Tablica 10. BROJ NOĆENJA PREMA VRSTI OBJEKTA U 2025.

Vrsta objekta	Noćenja 25	Noćenja 24	Indeks Noćenja
Hoteli	38.805	33.725	115,06
Objekti u domaćinstvu	36.946	28.503	129,62
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	18.295	21.053	86,90
Kampovi	1.214	1.011	120,08
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	1.153	756	152,51
Ostalo	104	0	0,00
Nekomercijalni smještaj	54	0	0,00
Restorani	37	0	0,00
Nekomercijalni plovni objekt	0	0	0,00
Plovni objekt	0	0	0,00
Ukupno:	96.608	85.048	113,59

Tablica 11. UKUPAN BROJ TURISTA, NOĆENJA I DOLAZAKA U 2025. (USPOREDBA S 2024.)

Vrsta turista	Dolasci 25	Dolasci 24	Indeks dolazaka	Noćenja 25	Noćenja 24	Indeks noćenja	Broj turista 25	Broj turista 24	Indeks broj turista
Domaći	23.747	19.197	123,70	42.000	35.946	116,84	23.820	19.228	123,88
Strani	33.654	31.257	107,67	54.608	49.102	111,21	33.683	31.280	107,68
Ukupno:	57.401	50.454	113,77	96.608	85.048	113,59	57.503	50.508	113,85

Tablica 12. STRUKTURA DOMAĆEG GOSTA PO ŽUPANIJAMA U 2025. (USPOREDBA S 2024.)

Županija	Dolasci	Usporedba dolazaka	Indeks dolazaka	Noćenja	Usporedba noćenja	Indeks noćenja	Broj turista	Usporedba broj turista	Indeks broj turista
Grad Zagreb	6.352	5.694	111,56	10.196	9.619	106,00	6.373	5.699	111,83
Zagrebačka	1.894	1.550	122,19	3.400	2.682	126,77	1.895	1.552	122,10
Špiltsko-dalmatinska	1.765	1.554	113,58	3.310	2.664	124,25	1.771	1.556	113,82
Brodsko-posavska	2.224	1.207	184,26	3.302	2.290	144,19	2.239	1.208	185,35
Vukovarsko-srijemska	963	697	138,16	2.746	1.641	167,34	966	698	138,40
Osječko-baranjska	1.699	1.047	162,27	2.734	2.095	130,50	1.701	1.047	162,46
Primorsko-goranska	1.282	1.147	111,77	2.157	1.954	110,39	1.289	1.154	111,70
Koprivničko-križevačka	596	453	131,57	1.712	1.515	113,00	600	453	132,45
Istarska	941	908	103,63	1.630	1.811	90,01	943	913	103,29
Varaždinska	666	745	89,40	1.424	1.824	78,07	669	745	89,80
Zadarska	738	574	128,57	1.295	924	140,15	739	574	128,75
Sisačko-moslavačka	685	558	122,76	1.019	892	114,24	687	560	122,68
Bjelovarsko-bilogorska	566	376	150,53	974	990	98,38	566	376	150,53
Virovitičko-podravska	425	285	149,12	890	433	205,54	427	285	149,82
Karlovačka	464	376	123,40	870	677	128,51	464	376	123,40
Međimurska	428	377	113,53	866	735	117,82	428	382	112,04
Krapinsko-zagorska	447	367	121,80	864	737	117,23	447	367	121,80
Dubrovačko-neretvanska	532	386	137,82	862	735	117,28	532	386	137,82
Požaško-slavonska	544	433	125,64	811	1.008	80,46	548	434	126,27
Šibensko-kninska	417	309	134,95	719	500	143,80	417	309	134,95
Ličko-senjska	119	154	77,27	219	220	99,55	119	154	77,27
Nautika	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Ukupno:	23.747	19.197	123,70	42.000	35.946	116,84	23.820	19.228	123,88

Tablica 13. BROJ NOĆENJA I DOLAZAKA PO TZ U 2025. (USPOREDBA S 2024.)

Turistička zajednica	Dolasci 25	Dolasci 24	Indeks dolazaka	Noćenja 25	Noćenja 24	Indeks noćenja	Broj Turista 25	Broj Turista 24	Indeks Broja Turista
Područja - Slavonski Brod- Posavina	37.119	32.460	114,35	61.370	55.764	110,05	37.190	32.501	114,43
Grada - Nova Gradiška	6.944	6.076	114,29	13.679	10.731	127,47	6.959	6.084	114,38
Brodsko-posavske županije	6.118	6.610	92,56	10.967	10.533	104,12	6.126	6.613	92,64
Općine - Garčin	4.000	2.025	197,53	5.426	2.899	187,17	4.000	2.025	197,53
Područja - Meridiana Slavonica	2.880	3.065	93,96	4.376	4.621	94,70	2.888	3.067	94,16
Općine - Cernik	284	218	130,28	659	500	131,80	284	218	130,28
(nepoznato)	56	0	0,00	131	0	0,00	56	0	0,00
Ukupno:	57.401	50.454	113,77	96.608	85.048	113,59	57.503	50.508	113,85

U Slavonskom Brodu, svibanj 2026. godine

Predsjednik Turističke zajednice Brodsko – posavske županije

dr. sc. Danijel Marušić, dr. med. vet. v.r.

**TURISTIČKA ZAJEDNICA ŽUPANIJE
BRODSKO POSAVSKE
TRG POBJEDE 26A
35000 SLAVONSKI BROD**

POTVRDA O PREUZETOM IZVJEŠTAJU

Obveznikov OIB: **66751825925**
Obveznikov matični broj: **01052144**
Obveznikov naziv: **TURISTIČKA ZAJEDNICA ŽUPANIJE BRODSKO POSAVSKE**

Vrsta izvještaja preuzetog od obveznika:

ID Izvještaja: **8082716** - **Izvještaj o bilanci i prihodima i rashodima neprofitnih organizacija za razdoblje 01.01. do 31.12.2025.**

Potvrda se izdaje u svrhu potvrde primitka izvještaja u FINA-i.

Ako se logičkom i računskom kontrolom utvrdi da je u FINA-u dostavljen nepotpun i/ili netočan izvještaj, FINA o tome obavještava obveznika radi dopune izvještaja ili ispravljanja njegovih nedostataka. Obveznik je u tom slučaju dužan dopuniti izvještaj, ispraviti ga i otkloniti utvrđene nedostatke.

Na vlasnikov zahtjev FINA izdaje ispis točnog i potpunog izvještaja.

Datum predaje FINA-i: **27.02.2026.**

Datum izdavanja: **27.02.2026.**

Ovjera FINA-e

PRIMLJENO
FINANCIJSKA AGENCIJA
PODRUŽNICA SLAVONSKI BROD
POSLOVNICA SLAVONSKI BROD 14
Potpis: _____

FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI NEPROFITNIH ORGANIZACIJA

za razdoblje od 01.01.2025 do 31.12.2025

Naziv obveznika: TURISTIČKA ZAJEDNICA ŽUPANIJE BRODSKO POSAVSKE

Poštanski broj: 35000 Mjesto: SLAVONSKI BROD

Adresa sjedišta: **TRG POBJEDE 26A**

Račun (IBAN): HR2423400091110038988

Šifra djelatnosti: **94110** Djelatnosti poslovnih organizacija i organizacija poslodavaca

Šifra grada/općine:	396	Grad/općina: SLAVONSKI BROD
---------------------	-----	-----------------------------

Broj pogrešaka:	Nema
-----------------	------

RNO broj: 0041114

Matični broj: 01052144

OIB: 66751825925

Oznaka razdoblja: 2025-12

Šifra županije: 12

Obveznik vođenja dvojnog knjigovodstva (DA/NE): ☒ DA

Kontrolni broj: 59.356.589,74

Iznosi u eurima i centima

Neki finansijski pokazatelji iz obrasca:

Neki financijski pokazatelji iz obrasca:			
BIL-NPF	AOP	Stanje 1. siječnja	Stanje 31. prosinca
IMOVINA (AOP 002+074)	001	99.885,35	127.088,23
OBVEZE I VLASTITI IZVORI (AOP 146+195)	145	99.885,35	127.088,23
PR-RAS-NPF	AOP	Ostvareno u istom razdoblju prethodne godine	Ostvareno u izvještajnom razdoblju
PRIHODI (AOP 002+005+008+011+024+040+049)	001	551.707,11	636.617,76
UKUPNI RASHODI (AOP 054-146 ili 054+147)	148	562.313,24	611.780,07
Višak prihoda raspoloživ u sljedećem razdoblju (AOP 149+151-150-152-153)	154	51.857,43	76.695,12
Manjak prihoda za pokriće u sljedećem razdoblju (AOP 150+152-149-151+153)	155	0,00	0,00
G-PR-IZ-NPF	AOP	Ostvareno u prethodnoj poslovnoj godini	Ostvareno u tekućoj poslovnoj godini
PRIMICI UKUPNO (AOP 001 do 004 + 011 do 014)	015	0,00	0,00
IZDACI UKUPNO (AOP 016 + 019 do 027)	028	0,00	0,00
VIŠAK/MANJAK PRIMITAKA TEKUĆE POSLOVNE GODINE (AOP 015-028)	029	0,00	0,00

Zakonski zastupnik: DANIJEL MARUŠIČ

Datum: 21.02.2026

Osoba za kontakt: **MARIJA ALEKSIĆ**

Telefon: 0977509159

Telefax:

Adresa e-pošte: m.biro.sb@gmail.com

Potpis zakonskog zastupnika

Evidencijski broj

(popunjara FINA)

Vrsta posla 708

Obrazac
PR-RAS-NPF

IZVJEŠTAJ O PRIHODIMA I RASHODIMA

za razdoblje 01.01.2025. do 31.12.2025.

Naziv obveznika: TURISTIČKA ZAJEDNICA ŽUPANIJE BRODSKO POSAVSKE

Poštanski broj: 35000

Mjesto: SLAVONSKI BROD

Adresa sjedišta: TRG POBJEDE 26A

Račun (IBAN): HR2423400091110038988

Šifra djelatnosti: 94110

Šifra grada/općine: 396

RNO broj: 0041114

Matični broj: 01052144

OIB: 66751825925

Oznaka razdoblja: 2025-12

Šifra županije: 12

Verzija Excel datoteke: 7.0.1.

Iznosi u eurima i centima

Račun iz rač plana	OPIS	AOP	Ostvareno prethodne godine	Ostvareno u izvještajnom razdoblju	Indeks (5/4)
1	2	3	4	5	6
PRIHODI					
3	PRIHODI (AOP 002+005+006+011+024+040+049)				
31	Prihodi od prodaje roba i pružanja usluga (AOP 003+004)	001	551.707,11	636.617,76	115,4
3111	Prihodi od prodaje roba	002	0,00	0,00	-
3112	Prihodi od pružanja usluga	003	0,00	0,00	-
32	Prihodi od članarina i članskih doprinosa (AOP 006+007)	004	0,00	0,00	-
3211	Članarine	005	73.577,18	80.411,78	109,3
3212	Članski doprinosi	006	45.773,58	50.471,11	110,3
33	Prihodi po posebnim propisima (AOP 009+010)	007	27.803,60	29.940,67	107,7
3311	Prihodi po posebnim propisima iz proračuna	008	0,00	0,00	-
3312	Prihodi po posebnim propisima iz ostalih izvora	009	0,00	0,00	-
34	Prihodi od imovine (AOP 012+021)	010	0,00	0,00	-
341	Prihodi od financijske imovine (AOP 013 do 020)	011	101,78	60,21	59,2
3411	Prihodi od kamata za dane zajmove	012	101,78	60,21	59,2
3412	Prihodi od kamata po vrijednosnim papirima	013	0,00	0,00	-
3413	Kamate na oročena sredstva i depozite po viđenju	014	0,00	0,00	-
3414	Prihodi od zateznih kamata	015	101,78	60,21	59,2
3415	Prihodi od pozitivnih tečajnih razlika	016	0,00	0,00	-
3416	Prihodi od dividendi	017	0,00	0,00	-
3417	Prihodi od dobiti trgovačkih društava, banaka i ostalih financijskih institucija po posebnim propisima	018	0,00	0,00	-
3418	Ostali prihodi od financijske imovine	019	0,00	0,00	-
342	Prihodi od nefinancijske imovine (AOP 022+023)	020	0,00	0,00	-
3421	Prihodi od zakupa i iznajmljivanja imovine	021	0,00	0,00	-
3422	Ostali prihodi od nefinancijske imovine	022	0,00	0,00	-
35	Prihodi od donacija (AOP 025+030+033+036+037)	023	0,00	0,00	-
351	Prihodi od donacija iz proračuna (AOP 026 do 029)	024	339.596,50	378.570,00	111,5
3511	Prihodi od donacija iz državnog proračuna	025	339.596,50	378.570,00	111,5
3512	Prihodi od donacija iz proračuna jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave	026	200.000,00	245.000,00	122,5
3513	Prihodi od donacija iz državnog proračuna za EU projekte	027	139.596,50	133.570,00	95,7
3514	Prihodi od donacija iz proračuna jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave za EU projekte	028	0,00	0,00	-
352	Prihodi od inozemnih vlada i međunarodnih organizacija (AOP 031+032)	029	0,00	0,00	-
3521	Prihodi od inozemnih vlada i međunarodnih organizacija	030	0,00	0,00	-
3522	Prihodi od institucija i tijela EU	031	0,00	0,00	-
353	Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba (AOP 034+035)	032	0,00	0,00	-
3531	Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba	033	0,00	0,00	-
3532	Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba za EU projekte	034	0,00	0,00	-
354	Prihodi od građana i kućanstava	035	0,00	0,00	-
355	Ostali prihodi od donacija (AOP 038+039)	036	0,00	0,00	-
3551	Ostali prihodi od donacija	037	0,00	0,00	-
3552	Ostali prihodi od donacija za EU projekte	038	0,00	0,00	-
36	Ostali prihodi (AOP 041+044+045)	039	0,00	0,00	-
361	Prihodi od naknade štete i refundacija (AOP 042+043)	040	6.020,57	445,91	7,4
3611	Prihodi od naknade šteta	041	0,00	0,00	-
3612	Prihod od refundacija	042	0,00	0,00	-
362	Prihodi od prodaje dugotrajne imovine	043	0,00	0,00	-
363	Ostali nespomenuti prihodi (AOP 046 do 048)	044	0,00	0,00	-
3631	Otpis obveza	045	6.020,57	445,91	7,4
3632	Naplaćena otpisana potraživanja	046	0,00	345,91	-
3633	Ostali nespomenuti prihodi	047	0,00	0,00	-
37	Prihodi od povezanih neprofitnih organizacija (AOP 050 do 053)	048	6.020,57	100,00	1,7
3711	Tekući prihodi od povezanih neprofitnih organizacija	049	132.411,08	177.129,86	133,6
3712	Kapitalni prihodi od povezanih neprofitnih organizacija	050	132.411,08	177.129,86	133,6
3713	Tekući prihodi od povezanih neprofitnih organizacija za EU projekte	051	0,00	0,00	-
		052	0,00	0,00	-

Račun iz rač. plana	OPIS	AOP	Ostvareno prethodne godine	Ostvareno u izvještajnom razdoblju	Indeks (5/4)
1	2	3	4	5	6
3714	Kapitalni prihodi od povezanih neprofitnih organizacija za EU projekte	053	0,00	0,00	-
RASHODI					
4	RASHODI (AOP 055+067+108+109+120+128+139)	054	582.313,24	611.780,07	108,8
41	Rashodi za radnike (AOP 056+061+082)	055	68.863,35	78.277,41	113,7
411	Plaće (AOP 057 do 060)	056	43.231,80	47.864,42	110,7
4111	Plaće za redovan rad	057	43.231,80	47.864,42	110,7
4112	Plaće u naravi	058	0,00	0,00	-
4113	Plaće za prekovremeni rad	059	0,00	0,00	-
4114	Plaće za posebne uvjete rada	060	0,00	0,00	-
412	Ostali rashodi za radnike	061	0,00	0,00	-
413	Doprinosi na plaće (AOP 063 do 066)	062	25.631,55	30.412,99	118,7
4131	Doprinosi za zdravstveno osiguranje	063	6.549,42	7.989,19	122,0
4132	Doprinosi za zapošljavanje	064	0,00	0,00	-
4133	Doprinosi za mirovinsko osiguranje koje plaća poslodavac	065	19.082,13	22.423,80	117,5
4134	Posebni doprinosi za poticanje zapošljavanja osoba s invaliditetom	066	0,00	0,00	-
42	Materijalni rashodi (AOP 068+072+077+082+087+097+102)	067	237.360,48	332.659,54	140,1
421	Naknade troškova radnicima (AOP 069 do 071)	068	17.761,84	18.990,24	106,8
4211	Službena putovanja	069	15.026,91	16.469,99	109,6
4212	Naknade za prijevoz, za rad na terenu i odvojeni život	070	2.754,93	2.520,25	91,5
4213	Stručno usavršavanje radnika	071	0,00	0,00	-
422	Naknade članovima u predstavničkim i izvršnim tijelima, povjerenstvima i slično (AOP 073 do 076)	072	0,00	2.400,00	-
4221	Naknade za obavljanje aktivnosti	073	0,00	0,00	-
4222	Naknade troškova službenih putovanja	074	0,00	0,00	-
4223	Naknade ostalih troškova	075	0,00	0,00	-
4224	Ostale naknade	076	0,00	2.400,00	-
423	Naknade volonterima (AOP 078 do 081)	077	0,00	0,00	-
4231	Naknade za obavljanje djelatnosti	078	0,00	0,00	-
4232	Naknade troškova službenih putovanja	079	0,00	0,00	-
4233	Naknade ostalih troškova	080	0,00	0,00	-
4234	Ostale naknade	081	0,00	0,00	-
424	Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa (AOP 083 do 086)	082	2.208,98	2.781,65	125,9
4241	Naknade za obavljanje aktivnosti	083	0,00	0,00	-
4242	Naknade troškova službenih putovanja	084	2.071,10	2.557,69	123,5
4243	Naknade ostalih troškova	085	138,88	208,33	150,0
4244	Ostale naknade	086	0,00	15,63	-
425	Rashodi za usluge (AOP 088 do 096)	087	205.829,96	294.501,49	143,1
4251	Usluge telefona, pošte i prijevoza	088	4.918,64	5.886,07	121,7
4252	Usluge tekućeg i investicijskog održavanja	089	53,99	0,00	0,0
4253	Usluge promidžbe i informiranja	090	193.498,86	276.521,56	142,9
4254	Komunalne usluge	091	0,00	0,00	-
4255	Zakupnine i najamnine	092	380,00	0,00	0,0
4256	Zdravstvene i veterinarske usluge	093	0,00	0,00	-
4257	Intelektualne i osobne usluge	094	4.145,89	11.103,25	267,8
4258	Računalne usluge	095	0,00	0,00	-
4259	Ostale usluge	096	2.822,58	890,61	31,6
426	Rashodi za materijal i energiju (AOP 098 do 101)	097	751,73	2.934,82	390,4
4261	Uredski materijal i ostali materijalni rashodi	098	751,73	562,99	74,9
4262	Materijal i sirovine	099	0,00	0,00	-
4263	Energija	100	0,00	0,00	-
4264	Sitan inventar i auto gume	101	0,00	2.371,83	-
429	Ostali nespomenuti materijalni rashodi (AOP 103 do 107)	102	10.786,97	10.851,34	101,5
4291	Premije osiguranja	103	459,56	679,93	148,0
4292	Reprezentacija	104	2.411,08	3.939,03	163,4
4293	Članarine	105	782,50	924,95	118,2
4294	Kotizacije	106	795,00	139,00	17,5
4295	Ostali nespomenuti materijalni rashodi	107	6.338,83	5.268,43	83,1
43	Rashodi amortizacije	108	4.130,84	3.861,67	93,5
44	Financijski rashodi (AOP 110+111+115)	109	909,99	1.530,27	168,2
441	Kamate za izdane vrijednosne papire	110	0,00	0,00	-
442	Kamate za primljene kredite i zajmove (AOP 112 do 114)	111	0,00	0,00	-
4421	Kamate za primljene kredite banaka i ostalih kreditora	112	0,00	0,00	-
4422	Kamate za primljene robne i ostale zajmove	113	0,00	0,00	-
4423	Kamate za odobrene, a nerealizirane kredite i zajmove	114	0,00	0,00	-
443	Ostali financijski rashodi (AOP 116 do 119)	115	909,99	1.530,27	168,2
4431	Bankarske usluge i usluge platnog prometa	116	909,99	970,25	106,6
4432	Negativne tečajne razlike i valutna klauzula	117	0,00	0,00	-
4433	Zatezne kamate	118	0,00	0,00	-
4434	Ostali nespomenuti financijski rashodi	119	0,00	580,02	-
45	Donacije (AOP 121+125)	120	55.800,00	48.700,00	87,3
451	Tekuće donacije (AOP 122 do 124)	121	55.800,00	48.700,00	87,3
4511	Tekuće donacije	122	25.800,00	18.700,00	72,5
4512	Stipendije	123	0,00	0,00	-
4513	Tekuće donacije iz EU sredstava	124	30.000,00	30.000,00	100,0
452	Kapitalne donacije (AOP 126+127)	125	0,00	0,00	-

Racun iz rač. plana	OPIS	AOP	Ostvareno prethodne godine	Ostvareno u izvještajnom razdoblju	Indeks (5/4)
1	2	3	4	5	6
4521	Kapitalne donacije	126	0,00	0,00	-
4522	Kapitalna donacije iz EU sredstava	127	0,00	0,00	-
46	Ostali rashodi (AOP 129+134)	128	0,00	214,48	-
461	Kazne, penali i naknade štete (AOP 130 do 133)	129	0,00	0,00	-
4611	Naknade šteta pravnim i fizičkim osobama	130	0,00	0,00	-
4612	Penali, ležarine i drugo	131	0,00	0,00	-
4613	Naknade šteta radnicima	132	0,00	0,00	-
4614	Ugovorene kazne i ostale naknade šteta	133	0,00	0,00	-
462	Ostali nespomenuti rashodi (AOP 135 do 138)	134	0,00	0,00	-
4621	Neotpisana vrijednost i drugi rashodi otuđene i rashodovane dugotrajne imovine	135	0,00	214,48	-
4622	Otpisana potraživanja	136	0,00	0,01	-
4623	Rashodi za ostala porezna davanja	137	0,00	187,48	-
4624	Ostali nespomenuti rashodi	138	0,00	0,00	-
47	Rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija (AOP 140 do 143)	139	0,00	26,99	-
4711	Tekući rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija	140	195.248,58	146.636,70	75,1
4712	Kapitalni rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija	141	195.248,58	146.636,70	75,1
4713	Tekući rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija za EU projekte	142	0,00	0,00	-
4714	Kapitalni rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija za EU projekte	143	0,00	0,00	-
	Stanje zaliha proizvodnje i gotovih proizvoda na početku razdoblja	144	0,00	0,00	-
	Stanje zaliha proizvodnje i gotovih proizvoda na kraju razdoblja	145	0,00	0,00	-
	Povećanje zaliha proizvodnje i gotovih proizvoda (AOP 145-144)	146	0,00	0,00	-
	Smanjenje zaliha proizvodnje i gotovih proizvoda (AOP 144-145)	147	0,00	0,00	-
	UKUPNI RASHODI (AOP 054-146 ili 054+147)	148	562.313,24	611.780,07	108,8
	VIŠAK PRIHODA (AOP 001-148)	149	0,00	24.837,69	-
5221	Manjak prihoda – preneseni	150	10.606,13	0,00	0,0
5222	Manjak prihoda – preneseni	151	62.463,56	51.857,43	83,0
	Obveze poreza na dobit po obračunu	152	0,00	0,00	-
	Višak prihoda raspoloživ u sljedećem razdoblju (AOP 149+151-150-152-153)	153	0,00	0,00	-
	Manjak prihoda za pokriće u sljedećem razdoblju (AOP 150+152-149-151+153)	154	51.857,43	76.695,12	147,9
	DODATNI PODACI	155	0,00	0,00	-
11	Stanje novčanih sredstava na početku godine	156	63.472,43	63.459,14	100,0
11-dugovno	Ukupni priljevi na novčane račune i blagajne	157	554.900,14	638.059,91	115,0
11-potratno	Ukupni odljevi s novčanih računa i blagajni	158	554.913,43	609.597,42	109,9
11	Stanje novčanih sredstava na kraju razdoblja (AOP 156+157-158)	159	63.459,14	91.921,63	144,9
	Prosječan broj radnika na osnovi stanja krajem izvještajnog razdoblja (cijeli broj)	160	2	2	100,0
	Prosječan broj radnika na osnovi sati rada (cijeli broj)	161	2	2	100,0
	Broj volontera	162	0	0	-
	Broj sati volontiranja	163	0	0	-
VRIJEDNOST OSTVARENIH INVESTICIJA U NOVU DUGOTRAJNU IMOVINU		AOP	Ostvarena vrijednost		Indeks (5/4)
051	Građevinski objekti u pripremi	164	0,00	0,00	-
052	Postrojenja i oprema u pripremi	165	0,00	0,00	-
053	Prijevozna sredstva u pripremi	166	0,00	0,00	-
054	Višegodišnji nasadi i osnovno stado u pripremi	167	0,00	0,00	-
055	Ostala nematerijalna proizvedena imovina u pripremi	168	0,00	0,00	-
056	Ostala nefinancijska imovina u pripremi	169	0,00	0,00	-
Opis stavke		AOP	Stanje 1. siječnja	Stanje na kraju izvještajnog razdoblja	Indeks (5/4)
Stanje zaliha		170	0,00	0,00	-
Kontrolni zbroj (AOP 160 do 170)		171	4,00	4,00	100,0

Potpis zakonskog zastupnika

Zakonski zastupnik: **DANIJE MARUŠIĆ**

Datum: **21.02.2026**

Osoba za kontakt: **MARIJA ALEKSIĆ**

Telefon: **0977509159**

Telefax:

Adresa e-pošte: **m.biro.sb@gmail.com**

Vrsta posla: 708

Obrazac
BIL-NPF

BILANCA

Stanje na dan: 31.12.2025.

Naziv obveznika: TURISTIČKA ZAJEDNICA ŽUPANIJE BRODSKO POSAVSKE

Poštanski broj: 35000

Mjesto: SLAVONSKI BROD

Adresa sjedišta: TRG POBJEDE 26A

Račun (IBAN): HR2423400091110038988

RNO broj: 0041114

Matični broj: 01052144

Šifra djelatnosti: 94110

Djelatnosti poslovnih organizacija i organizacija poslodavaca

OIB: 66751825925

Šifra grada/općine: 396

Grad/općina: SLAVONSKI BROD

Oznaka razdoblja: 2025-12

Šifra županije: 12

Iznosi u eurima i centima

Verzija Excel datoteke: 7.0.1.

Račun iz rač. plana	OPIS	AOP	Stanje 1. siječnja	Stanje 31. prosinca	Index (5/4)
1	2	3	4	5	6
IMOVINA					
	IMOVINA (AOP 002+074)	001	99.865,35	127.088,23	127,2
		002	5.217,03	1.355,35	26,0
0	Nefinancijska imovina (AOP 003+018+047+051+055+064)	003	0,00	0,00	-
01	Neproizvedena dugotrajna imovina (AOP 004+008-017)	004	0,00	0,00	-
011	Materijalna imovina – prirodna bogatstva (AOP 005 do 007)	005	0,00	0,00	-
0111	Zemljište	006	0,00	0,00	-
0112	Rudna bogatstva	007	0,00	0,00	-
0113	Ostala prirodna materijalna imovina	008	0,00	0,00	-
012	Nematerijalna imovina (AOP 009 do 016)	009	0,00	0,00	-
0121	Patenti	010	0,00	0,00	-
0122	Koncesije	011	0,00	0,00	-
0123	Licence	012	0,00	0,00	-
0124	Ostala prava	013	0,00	0,00	-
0125	Goodwill	014	0,00	0,00	-
0126	Osnivački izdaci	015	0,00	0,00	-
0127	Izdaci za razvoj	016	0,00	0,00	-
0128	Ostala nematerijalna imovina	017	0,00	0,00	-
019	Ispravak vrijednosti neproizvedene dugotrajne imovine	018	5.217,02	1.355,35	26,0
02	Proizvedena dugotrajna imovina (AOP 019+023+031+034+039+042-046)	019	0,00	0,00	-
021	Građevinski objekti (AOP 020 do 022)	020	0,00	0,00	-
0211	Stambeni objekti	021	0,00	0,00	-
0212	Poslovni objekti	022	0,00	0,00	-
0213	Ostali građevinski objekti	023	24.207,08	24.207,06	100,0
022	Postrojenja i oprema (AOP 024 do 030)	024	5.613,86	5.613,86	100,0
0221	Uredska oprema i namještaj	025	4.766,80	4.766,80	100,0
0222	Komunikacijska oprema	026	0,00	0,00	-
0223	Oprema za održavanje i zaštitu	027	0,00	0,00	-
0224	Medicinska i laboratorijska oprema	028	13.826,40	13.826,40	100,0
0225	Instrumenti, uređaji i strojevi	029	0,00	0,00	-
0226	Sportska i glazbena oprema	030	0,00	0,00	-
0227	Uređaji, strojevi i oprema za ostale namjene	031	0,00	0,00	-
023	Prijevozna sredstva (AOP 032+033)	032	0,00	0,00	-
0231	Prijevozna sredstva u cestovnom prometu	033	0,00	0,00	-
0232	Ostala prijevozna sredstva	034	0,00	0,00	-
024	Knjige, umjetnička djela i ostale izložbene vrijednosti (AOP 035 do 038)	035	0,00	0,00	-
0241	Knjige u knjižnicama	036	0,00	0,00	-
0242	Umjetnička djela (izložena u galerijama, muzejima i slično)	037	0,00	0,00	-
0243	Muzejski izlošci i predmeti prirodnih rijetkosti	038	0,00	0,00	-
0244	Ostale nespomenute izložbene vrijednosti	039	0,00	0,00	-
025	Višegodišnji nasadi i osnovno stado (AOP 040+041)	040	0,00	0,00	-
0251	Višegodišnji nasadi	041	0,00	0,00	-
0252	Osnovno stado	042	0,00	0,00	-
026	Nematerijalna proizvedena imovina (AOP 043 do 045)	043	0,00	0,00	-
0261	Ulaganja u računalne programe	044	0,00	0,00	-
0262	Umjetnička, literarna i znanstvena djela	045	0,00	0,00	-
0263	Ostala nematerijalna proizvedena imovina	046	18.990,04	22.851,71	120,3
029	Ispravak vrijednosti proizvedene dugotrajne imovine	047	0,00	0,00	-
03	Plemeniti metali i ostale pohranjene vrijednosti (AOP 048)	048	0,00	0,00	-
031	Plemeniti metali i ostale pohranjene vrijednosti (AOP 049+050)	049	0,00	0,00	-
0311	Plemeniti metali i drago kamenje				

0312	Pohranjene knjige, umjetnička djela i slične vrijednosti	050	0,00	0,00	-
04	Sitni inventar (AOP 052+053-054)	051	0,01	0,00	0,0
041	Zalihe sitnog inventara	052	1.633,42	0,00	0,0
042	Sitni inventar u uporabi	053	205,45	3.743,14	1.821,9
049	Ispravak vrijednosti sitnog inventara	054	1.838,86	3.743,14	203,6
05	Nefinancijska imovina u pripremi (AOP 056 do 059+062+063)	055	0,00	0,00	-
051	Građevinski objekti u pripremi	056	0,00	0,00	-
052	Postrojenja i oprema u pripremi	057	0,00	0,00	-
053	Prevozna sredstva u pripremi	058	0,00	0,00	-
054	Višegodišnji nasadi i osnovno stado u pripremi (AOP 060+061)	059	0,00	0,00	-
0541	Višegodišnji nasadi u pripremi	060	0,00	0,00	-
0542	Osnovno stado u pripremi	061	0,00	0,00	-
055	Ostala nematerijalna proizvedena imovina u pripremi	062	0,00	0,00	-
056	Ostala nefinancijska imovina u pripremi	063	0,00	0,00	-
06	Proizvedena kratkotrajna imovina (AOP 065+070+073)	064	0,00	0,00	-
061	Zalihe za obavljanje djelatnosti (AOP 066 do 069)	065	0,00	0,00	-
0611	Zalihe za preraspodjelu drugima	066	0,00	0,00	-
0612	Zalihe materijala za redovne potrebe	067	0,00	0,00	-
0613	Zalihe rezervnih dijelova	068	0,00	0,00	-
0614	Zalihe materijala za posebne potrebe	069	0,00	0,00	-
062	Proizvodnja i proizvodi (AOP 071+072)	070	0,00	0,00	-
0621	Proizvodnja u tijeku	071	0,00	0,00	-
0622	Gotovi proizvodi	072	0,00	0,00	-
063	Roba za daljnju prodaju	073	0,00	0,00	-
1	Financijska imovina (AOP 075+083+100+105+125+133+142)	074	94.668,32	125.732,88	132,8
11	Novac u banci i blagajni (AOP 076+080+081+082)	075	63.459,14	81.921,63	144,9
111	Novac u banci (AOP 077 do 079)	076	63.459,14	81.921,63	144,9
1111	Novac na računu kod tuzemnih poslovnih banaka	077	63.459,14	81.921,63	144,9
1112	Novac na računu kod inozemnih poslovnih banaka	078	0,00	0,00	-
1113	Prijelazni račun	079	0,00	0,00	-
112	Izdvojena novčana sredstva	080	0,00	0,00	-
113	Novac u blagajni	081	0,00	0,00	-
114	Vrijednosnice u blagajni	082	0,00	0,00	-
12	Depoziti, jamčevni polozi i potraživanja od radnika te za više plaćene poreze i ostalo (AOP 084+087+088+089+095)	083	0,00	0,00	-
121	Depoziti u bankama i ostalim financijskim institucijama (AOP 085+086)	084	0,00	0,00	-
1211	Depoziti u tuzemnim bankama i ostalim financijskim institucijama	085	0,00	0,00	-
1212	Depoziti u inozemnim bankama i ostalim financijskim institucijama	086	0,00	0,00	-
122	Jamčevni polozi	087	0,00	0,00	-
123	Potraživanja od radnika	088	0,00	0,00	-
124	Potraživanja za više plaćene poreze i doprinose (AOP 090 do 094)	089	0,00	0,00	-
1241	Potraživanje za više plaćene poreze	090	0,00	0,00	-
1242	Potraživanja za porez na dodanu vrijednost kod obveznika	091	0,00	0,00	-
1243	Potraživanja za više plaćene carine i carinske pristojbe	092	0,00	0,00	-
1244	Potraživanja za više plaćene ostale poreze	093	0,00	0,00	-
1245	Potraživanja za više plaćene doprinose	094	0,00	0,00	-
129	Ostala potraživanja (AOP 095 do 099)	095	0,00	0,00	-
1291	Potraživanja za naknade koje se refundiraju	096	0,00	0,00	-
1292	Potraživanja za naknade štete	097	0,00	0,00	-
1293	Potraživanja za predujmove	098	0,00	0,00	-
1294	Ostala nespomenuta potraživanja	099	0,00	0,00	-
13	Zajmovi (AOP 101+102+103-104)	100	0,00	0,00	-
131	Zajmovi građanima i kućanstvima	101	0,00	0,00	-
132	Zajmovi pravnim osobama koji obavljaju poduzetničku djelatnost	102	0,00	0,00	-
133	Zajmovi ostalim subjektima	103	0,00	0,00	-
139	Ispravak vrijednosti danih zajmova	104	0,00	0,00	-
14	Vrijednosni papiri (AOP 106+109+112+115+118+121-124)	105	0,00	0,00	-
141	Čekovi (AOP 107+108)	106	0,00	0,00	-
1411	Čekovi-tuzemni	107	0,00	0,00	-
1412	Čekovi-inozemni	108	0,00	0,00	-
142	Komercijalni i blagajnički zapisi (AOP 110+111)	109	0,00	0,00	-
1421	Komercijalni i blagajnički zapisi – tuzemni	110	0,00	0,00	-
1422	Komercijalni i blagajnički zapisi – inozemni	111	0,00	0,00	-
143	Mjenice (AOP 113+114)	112	0,00	0,00	-
1431	Mjenice – tuzemne	113	0,00	0,00	-
1432	Mjenice – inozemne	114	0,00	0,00	-
144	Obveznice (AOP 116+117)	115	0,00	0,00	-
1441	Obveznice – tuzemne	116	0,00	0,00	-
1442	Obveznice – inozemne	117	0,00	0,00	-
145	Opcije i drugi financijski derivati (AOP 119+120)	118	0,00	0,00	-
1451	Opcije i drugi financijski derivati – tuzemni	119	0,00	0,00	-

1452	Opције i drugi financijski derivati – inozemni	120	0,00	0,00	-
146	Ostali vrijednosni papiri (AOP 122+123)	121	0,00	0,00	-
1461	Ostali tuzemni vrijednosni papiri	122	0,00	0,00	-
1462	Ostali inozemni vrijednosni papiri	123	0,00	0,00	-
149	Ispravak vrijednosti vrijednosnih papira	124	0,00	0,00	-
15	Dionice i udjeli u glavnici (AOP 126+129-132)	125	0,00	0,00	-
151	Dionice i udjeli u glavnici banaka i ostalih financijskih institucija (AOP 127+128)	126	0,00	0,00	-
1511	Dionice i udjeli u glavnici tuzemnih banaka i ostalih financijskih institucija	127	0,00	0,00	-
1512	Dionice i udjeli u glavnici inozemnih banaka i ostalih financijskih institucija	128	0,00	0,00	-
152	Dionice i udjeli u glavnici trgovačkih društava (AOP 130+131)	129	0,00	0,00	-
1521	Dionice i udjeli u glavnici tuzemnih trgovačkih društava	130	0,00	0,00	-
1522	Dionice i udjeli u glavnici inozemnih trgovačkih društava	131	0,00	0,00	-
159	Ispravak vrijednosti dionica i udjela u glavnici	132	0,00	0,00	-
16	Potraživanja za prihode (AOP 134 do 137+140-141)	133	31.209,18	33.711,25	108,0
161	Potraživanja od kupaca	134	187,48	0,00	0,0
162	Potraživanja za članarine i članske doprinose	135	0,00	0,00	-
163	Potraživanja za prihode po posebnim propisima	136	31.021,70	33.711,25	108,7
164	Potraživanja za prihode od imovine (AOP 138+139)	137	0,00	0,00	-
1641	Potraživanja za prihode od financijske imovine	138	0,00	0,00	-
1642	Potraživanja za prihode od nefinancijske imovine	139	0,00	0,00	-
165	Ostala nespomenuta potraživanja	140	0,00	0,00	-
169	Ispravak vrijednosti potraživanja	141	0,00	0,00	-
19	Rashodi budućih razdoblja i nedospjela naplata prihoda (AOP 143+144)	142	0,00	100,00	-
191	Rashodi budućih razdoblja	143	0,00	100,00	-
192	Nedospjela naplata prihoda	144	0,00	0,00	-
OBVEZE I VLASTITI IZVORI					
OBVEZE I VLASTITI IZVORI (AOP 146+195)					
2	Obveze (AOP 147+174+182+190)	145	99.885,35	127.088,23	127,2
24	Obveze za rashode (AOP 148+156+164+168+169+170)	146	48.027,92	50.393,11	104,9
241	Obveze za radnike (AOP 149 do 155)	147	17.006,22	15.843,26	93,2
2411	Obveze za plaće – neto	148	5.909,45	13.199,97	223,4
2412	Obveze za naknade plaća – neto	149	3.818,77	7.769,54	203,2
2413	Obveze za plaće u naravi – neto	150	0,00	0,00	-
2414	Obveze za porez i preiz na dohodak iz plaća	151	0,00	0,00	-
2415	Obveze za doprinose iz plaća	152	550,91	1.586,11	287,9
2416	Obveze za doprinose na plaće	153	988,63	2.282,62	230,9
2417	Ostale obveze za radnike	154	551,14	1.571,70	285,2
242	Obveze za materijalne rashode (AOP 157 do 163)	155	0,00	0,00	-
2421	Naknade troškova radnicima	156	11.098,77	2.643,29	23,8
2422	Naknade članovima u predstavničkim i izvršnim tijelima, povjerenstavima i slično	157	362,54	2.078,54	573,3
2423	Naknade volonterima	158	0,00	0,00	-
2424	Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa	159	0,00	0,00	-
2425	Obveze prema dobavljačima u zemlji	160	0,00	0,00	-
2426	Obveze prema dobavljačima u inozemstvu	161	10.734,23	564,75	5,3
2429	Ostale obveze za financiranje rashoda poslovanja	162	0,00	0,00	-
244	Obveze za financijske rashode (AOP 165 do 167)	163	0,00	0,00	-
2441	Obveze za kamate za izdane vrijednosne papire	164	0,00	0,00	-
2442	Obveze za kamate za primljene kredite i zajmove	165	0,00	0,00	-
2443	Obveze za ostale financijske rashode	166	0,00	0,00	-
245	Obveze za prikupljena sredstva pomoći	167	0,00	0,00	-
246	Obveze za kazne, penale i naknade šteta	168	0,00	0,00	-
249	Ostale obveze (AOP 171 do 173)	169	0,00	0,00	-
2491	Obveze za poreze	170	0,00	0,00	-
2492	Obveze za porez na dodanu vrijednost	171	0,00	0,00	-
2493	Obveze za predujmove, depozite, primljene jamčevine i ostale nespomenute obveze	172	0,00	0,00	-
25	Obveze za vrijednosne papire (AOP 175+178-181)	173	0,00	0,00	-
251	Obveze za čekove (AOP 176+177)	174	0,00	0,00	-
2511	Obveze za čekove – tuzemne	175	0,00	0,00	-
2512	Obveze za čekove – inozemne	176	0,00	0,00	-
252	Obveze za mjenice (AOP 179+180)	177	0,00	0,00	-
2521	Obveze za mjenice – tuzemne	178	0,00	0,00	-
2522	Obveze za mjenice – inozemne	179	0,00	0,00	-
259	Ispravak vrijednosti obveza za vrijednosne papire	180	0,00	0,00	-
26	Obveze za kredite i zajmove (AOP 183+186-189)	181	0,00	838,60	-
261	Obveze za kredite banaka i ostalih kreditora (AOP 184+185)	182	0,00	0,00	-
2611	Obveze za kredite u zemlji	183	0,00	0,00	-
2612	Obveze za kredite iz inozemstva	184	0,00	0,00	-
262	Obveze za robne i ostale zajmove (AOP 187+188)	185	0,00	838,60	-
2621	Obveze za zajmove u zemlji	186	0,00	838,60	-
2622	Obveze za zajmove iz inozemstva	187	0,00	0,00	-
269	Ispravak vrijednosti obveza za kredite i zajmove	188	0,00	0,00	-
		189	0,00	0,00	-

29	Odgođeno plaćanje rashoda i prihodi budućih razdoblja (AOP 191+192)	190	31.021,70	33.711,25	108,7
291	Odgođeno plaćanje rashoda	191	0,00	0,00	-
292	Naplaćeni prihodi budućih razdoblja (AOP 193+194)	192	31.021,70	33.711,25	108,7
2921	Unaprijed plaćeni prihodi	193	0,00	868,89	-
2922	Odgođeno priznavanje prihoda	194	31.021,70	32.842,36	105,9
5	Vlastiti izvori (AOP 196+199-200)	195	51.857,43	76.695,12	147,9
51	Vlastiti izvori (AOP 197+198)	196	0,00	0,00	-
511	Vlastiti izvori	197	0,00	0,00	-
512	Revalorizacijska rezerva	198	0,00	0,00	-
5221	Višak prihoda	199	51.857,43	76.695,12	147,9
5222	Manjak prihoda	200	0,00	0,00	-
IZVANBILANČNI ZAPISI					
61	Izvanbilančni zapisi – aktiva	201	0,00	0,00	-
62	Izvanbilančni zapisi – pasiva	202	0,00	0,00	-

Potpis zakonskog zastupnika

Zakonski zastupnik: **DANIJELE MARUŠIĆ**

Datum: **21.02.2026**

Osoba za kontakt: **MARIJA ALEKSIĆ**

Telefon: **0977509159**

Telefax:

Adresa e-pošte: **m.biro.sb@gmail.com**



Turistička zajednica
BRODSKO-POSAVSKE ŽUPANIJE
Trg Pobjede 26a

Ur. Br. 33/2026.

U Sl. Brodu, 10. 6. 2026.g.

Na temelju članka 15. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19,42/20) te članka 15. Statuta Turističke zajednice Brodsko-posavske županije (NN 48/20), Skupština TZ Brodsko – posavske županije je na svojoj 6. sjednici održanoj dana 10. 6. 2026.g. jednoglasno, sa pet glasova za donijelo slijedeću

ODLUKU

Usvaja se Izvješće o izvršenju godišnjeg programa rada Turističke zajednice Brodsko – posavske županije za 2025.g. te se dostavlja Hrvatskoj turističkoj zajednici i Ministarstvu turizma i sporta

Predsjednik;

Dr. sc. Danijel Marušić, dr. med. vet.



Dostaviti;

1. Arhiva
2. Hrvatska turistička zajednica
3. Ministarstvo turizma i sporta